

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Filosofía y Letras  
Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información  
Trabajo de Campo para optar al título de Licenciado en Bibliotecología con  
orientación en Gestión de unidades de Información  
Tutora pedagógica: Clarisa Borguez  
Año: 2015

## **Visibilidad y posicionamiento de las bibliotecas populares: el caso de la Biblioteca Popular Leopoldo Lugones**

**Juan Pablo Scarsi**



**Atribución – No Comercial – Sin Obra**

## Tabla de contenidos

1. Prefacio.....	4
2. Introducción.....	6
3. Metodología.....	9
4. Bibliotecas populares: Definición e historia.....	10
4.1 Historia de las bibliotecas populares.....	11
5. La Biblioteca Popular Leopoldo Lugones.....	16
5.1 Historia.....	16
5.1a 1997-2003. Fundación y consolidación.....	16
5.1b 2003-.....: Crecimiento.....	18
5.2 Datos sobre la biblioteca.....	21
5.3 Las estrategias de la Biblioteca Lugones.....	23
5.3a Estrategia 1: La colección.....	26
5.3b Estrategia 2: Medios de comunicación.....	28
5.3c Estrategia 3: Eventos culturales, acompañamiento y realización.....	29
5.3d Estrategia 4: Buscando lectores.....	33
5.3e Estrategia 5: Aportando soluciones.....	37
6. Resultados y discusión.....	39

7. Conclusiones.....	64
8. Anexos.....	67
8.1 Anexo 1: Formulario para la encuesta .....	67
8.2 Anexo 2: Pantalla de las páginas de carga de datos para la encuesta en el programa LimeSurvey.....	69
8.3 Anexo 3: Planilla de observación de la biblioteca.....	72
9. Bibliografía.....	81

## Prefacio

El presente trabajo es realizado para cumplir con el requisito final para acceder al título de Licenciado en Bibliotecología y Ciencia de la Información con orientación en Gestión de Unidades de Información.

Durante el mes de octubre de 2014 me encontraba cursando las últimas materias de la licenciatura en un estado de indecisión con respecto de la temática a abordar para mi trabajo de campo final. Correlativamente participaba en un grupo de investigación que estudiaba las representaciones simbólicas en los nombres de las bibliotecas populares argentinas. Estuve a cargo de enviar un breve cuestionario de tres preguntas a 700 de estas instituciones diseminadas por el territorio nacional. Las preguntas estaban diseñadas para ser contestadas con fechas y monosílabos. A pocos minutos de enviar los cuestionarios comenzaron a llover respuestas. Respuestas largas, generosas, interesantes. Una cantidad enorme de información sobre las bibliotecas, sobre cómo se las nombró, sobre los inicios, ofrecimientos de digitalizar y enviar información o documentos fundacionales. Llegaron historias de pueblos, personalidades, bibliotecarios, problemas, éxitos y esperanzas. Los bibliotecarios tenían necesidad de hablar, yo deseos de escuchar.

Una de las respuestas terminaba relatando problemas económicos y sugiriendo que *en vez de “investigar giladas”* investiguemos como hacen las bibliotecas populares para sobrevivir en un medio muchas veces hostil. Casualmente, es una pregunta que me hice por años. Como sobreviven las más de 2000 bibliotecas que lista la CONABIP y como muchas de ellas logran crecer con presupuestos exiguos, poca ayuda pública o privada, en ocasiones sin personal rentado y con conocimientos técnicos y en un contexto de fuerte competencia de las nuevas tecnologías de información. Mi tema empezaba a perfilarse.

Desde la academia la biblioteca popular ha fascinado como tema de investigación histórica pero sus aportes técnicos y de gestión han sido ignorados unánimemente. Sin embargo, soy de la idea de que ignorar el éxito de no cientos sino de miles de instituciones que sobreviven con los problemas expresados es un error que no debemos seguir cometiendo. Frente a la pregunta ¿Qué puede ofrecer la academia a las bibliotecas populares? deberíamos enfrentar ¿Qué pueden ofrecer las bibliotecas populares a la academia? ¿Cuáles son las estrategias exitosas que pueden estudiarse e incorporarse a la escasa bibliografía de gestión bibliotecológica? Es el momento de escuchar, analizar y aprender.

Interesa conocer cuáles son las estrategias de estas instituciones para sortear los distintos problemas a los que se han enfrentado. Cuáles han sido exitosas, cuáles no, que recursos se han utilizado. Interesa conocer sus recursos humanos e interpretar sus motivaciones. Interesa conocer su medioambiente y sus logros o fracasos para la inserción en el mismo. Interesa conocer sus estrategias promocionales y sus tácticas para relacionarse con el Estado y las empresas de su zona de influencia. Finalmente, importa conocer cómo se gestionan esas instituciones y conocer sus éxitos y falencias.

Comenzar a investigar sobre gestión de bibliotecas populares puede llenar un hueco en el conocimiento bibliotecológico; la falta de material bibliográfico sobre gestión de bibliotecas. Considero que nuestra disciplina no se puede seguir rigiendo por manuales y estudios de casos provenientes del área de gestión empresarial. En una carrera donde la interdisciplinaridad brilla por su ausencia, esta rara excepción nos obliga a tomar un marco teórico mayormente neoliberal que tiene como objeto la maximización de las ganancias sin tener en cuenta los aspectos humanos y sociales, que han sido siempre los pilares de nuestra profesión.

Volviendo al reto inicial de como sobreviven las bibliotecas populares, mi atención se posó inmediatamente en la Biblioteca popular Leopoldo Lugones en Villa Giardino, Córdoba. Por motivos personales visito esa localidad en promedio dos veces al año desde el 2002. A primera vista se puede notar en esa biblioteca un crecimiento constante cuantitativo y cualitativo en todos los aspectos; de colecciones, edilicio, de cantidad de socios y usuarios, de cantidad de actividades realizadas, servicios ofrecidos y de la visibilidad de la biblioteca en la comunidad. En momentos que muchas bibliotecas cierran o hacen malabares para no cerrar, la biblioteca cordobesa se posiciona como uno de los grandes referentes culturales de la zona y logra un crecimiento sostenido. Buscar la historia, las razones, las estrategias empleadas en esos logros puede proporcionarnos datos de máximo interés.

## Introducción

Si bien la biblioteca popular no es una creación argentina, ya que se basa en el modelo estadounidense y existían también antecedentes en España y en Uruguay (Zago, 1995. P.16), en ningún país como en el nuestro este tipo de bibliotecas alcanzó un desarrollo tan sostenido en el tiempo. Este desarrollo coloca a las bibliotecas populares como un actor principal en la estructura social, cultural y educativa de nuestro país. Durante décadas, para muchas poblaciones la única posibilidad de acceso al libro fue por medio de estas instituciones.

Pero posibilitar el acceso al libro nunca fue la única finalidad de estas instituciones. Desde la implementación misma de la ley 419 se las consideró como fuentes de apoyo a la educación. Luego, con las migraciones masivas de fines del siglo XIX y principios del XX se instalarían las bibliotecas de colectividades y partidos políticos, especialmente socialistas, anarquistas y católicas. Estas nuevas bibliotecas se presentaron como gestoras culturales y espacios de contención social para la infancia y los trabajadores (Tripaldi, 2002).

Posiblemente las bibliotecas nunca hayan tenido tanta potencialidad para satisfacer las necesidades informativas de sus usuarios como en el presente. El desarrollo tecnológico informativo y el aumento de los profesionales bibliotecarios a partir de la multiplicación de institutos terciarios y carreras universitarias son dos indicadores auspiciosos. Pese a ello, el número de bibliotecas populares ha dejado de crecer en las últimas décadas (Castillo Atienza 2012, p.50). Aunque en principio puede ser visto como un beneficio, el desarrollo de tecnologías de información ha posibilitado el surgimiento de proyectos que entran en competencia con las bibliotecas tradicionales. Sin embargo, la biblioteca de nuestro estudio no solo ha sobrevivido sino que ha crecido sostenidamente desde su creación a la fecha. Muestra de ello es el incremento de su colección, de los servicios que brinda, de sus instalaciones edilicias y la elevada masa de usuarios que utilizan la colección y los servicios de la institución.

Creemos que esta situación, merece ser estudiada para conocer cuáles son las características que distinguen a la biblioteca y posibilitan ese crecimiento. Especialmente nos interesa conocer la visibilidad y aceptación que los servicios y productos, tanto tradicionalmente bibliotecológicos como no tradicionales tienen entre la población de Villa Giardino. Se espera conseguir datos que puedan ser utilizados por bibliotecas de características similares e incorporar aportes de utilidad al área de gestión bibliotecológica en la Argentina.

Para nuestro análisis recurriremos a la teoría sobre Capital Social desde la visión de Bernardo Kliksberg y evaluaremos el grado de visibilidad y aceptación que la institución y sus actividades y servicios han alcanzado en su comunidad.

Frente a las teorías ortodoxas que consideran a los seres humanos como productores o consumidores que concurren al mercado de manera individual, la teoría del capital social pone énfasis en las relaciones entre las personas que actúan de manera relacionada. Actuaciones que son intangibles o difíciles de medir pero que repercuten en el desarrollo social y económico de una sociedad. Kliksberg remarca cuatro dimensiones o áreas del capital social:

La primera área se llama clima de confianza al interior de una sociedad. Tienen que ver con lo que está sucediendo en una comunidad en términos de confianza interpersonal, de expectativas de comportamiento mutuas, de cómo la gente percibe a los demás, en cuanto a este aspecto básico, si confía o no confía en ellos. La segunda área del capital social es la capacidad de asociatividad. Ésta es la capacidad de una sociedad de generar todo tipo de formas de cooperación, de sumar esfuerzos, de generar sumas donde todo el mundo puede ganar, desde las formas de cooperación más básicas, como los vecinos que hacen cosas en conjunto por el vecindario, hasta los más sofisticados modelos de organizaciones cooperativas. Las sociedades que tienen mayor capacidad de desarrollar formas de colaboración son más eficientes que las sociedades en donde predomina en el plano económico la “ley de la selva”. La tercera área del capital social es la conciencia cívica. La misma se expresa en las actitudes que las personas de una sociedad tienen frente a aspectos que son de interés colectivo, de interés público. Una cuarta área del capital social son los valores éticos. Son un componente decisivo de la dinámica diaria de la actividad macroeconómica y política de una sociedad. (Kliksberg 2007, p57-59)

El mismo Kliksberg (1999) remarca que la cultura posee un efecto movilizador positivo no sólo en el aspecto social sino también en el económico. La cultura es parte y es generadora de capital social y el desarrollo cultural de las sociedades no es sólo una herramienta económica poco aprovechada sino un fin en sí mismo para las sociedades. Se remarcen a continuación potencialidades de la cultura que pueden movilizarse para lograr el desarrollo.

#### 1. Cultura y política sociales.

La movilización cultural puede ser crucial en la lucha contra la pobreza. El uso de los bagajes culturales de los grupos sociales desfavorecidos creará condiciones

favorables para hacer uso de esos saberes en el marco de distintas políticas sociales. Adicionalmente, el uso y valoración de los conocimientos de esos grupos genera identidad colectiva y autoestima grupal.

## 2. Cultura e integración social

La democratización de la cultura, que no se refiere sólo al acceso como consumidor sino a las posibilidades de producción y difusión, puede contribuir a romper con los altos porcentajes de exclusión social observados en América Latina. Adicionalmente, las actividades culturales pueden funcionar como un sistema educativo adicional o complementario al de la educación formal.

## 3. Cultura y valores

La cultura es el ámbito básico en que una sociedad genera valores y los transmite de generación en generación. En América Latina, promover y difundir sistemáticamente valores como la solidaridad (de profundas raíces en las culturas indígenas autóctonas), la cooperación, la responsabilidad de los unos por los otros, el cuidado conjunto del bienestar colectivo, la superación de las discriminaciones, la erradicación de la corrupción, la democratización y la búsqueda de una mayor equidad (en una región tan marcadamente desigual), claramente ayudará al desarrollo además de contribuir a conformar el perfil de la sociedad.

Son notables, al respecto, los resultados alcanzados por sociedades que han cultivado consistentemente la acción voluntaria en las nuevas generaciones. La acción voluntaria recoge muchos de los valores antes mencionados. Tiene un gran valor educativo, produce resultados económicos de importancia al añadir horas de trabajo sin salario a programas valiosos para la sociedad, y promueve sentimientos de solidaridad y cooperación. (Kliksberg 1999, p.98-100)

Por distintas circunstancias que analizaremos en el cuerpo del trabajo creemos que la biblioteca Lugones es una institución que genera en la localidad de Villa Giardino altas cuotas de Capital Social. Pensamos que la institución excede el habitual papel de la biblioteca como generadora de acceso a la cultura como consumo para convertirse en un espacio de reunión, identificación y producción de cultura popular. Asimismo, al visibilizarse como institución generadora de cultura la biblioteca recibe altos grados de participación y sostenimiento por parte de la población. Se analizarán, por lo tanto, las estrategias y acciones que la biblioteca lleva delante y se buscará entrever cuales son la repercusión y las reacciones que las mismas provocan.



## **Metodología**

Para conocer la historia, recursos, servicios y actividades de la institución se realizó una revisión documental que incluyó folletos, blogs, y páginas de redes sociales de la institución, de instituciones asociadas y de otras bibliotecas de la zona, grabaciones radiales y notas periodísticas en medios gráficos.

Para acrecentar estos conocimientos, durante el mes de diciembre de 2014, se pautó una entrevista con la bibliotecaria y miembro de la comisión directiva Emilia Gómez. El 29 de diciembre se realizó una primera visita a la biblioteca donde se completó la planilla de observación (ver Anexo) por medio de observación directa y la realización de un pequeño cuestionario estructurado a la bibliotecaria mencionada. A partir de las respuestas obtenidas se preparó una entrevista más profunda y abierta donde el encuestador sólo llevo un listado de los temas en los que tenía interés de profundizar. La entrevista se llevó a cabo en la biblioteca el día 5 de enero por la mañana y su duración fue de 50 minutos. A través de la encuesta, se buscó llenar algunos huecos existentes sobre la historia de la institución y profundizar los conocimientos sobre actividades y servicios que brinda la biblioteca.

En una segunda etapa se realizaron 97 encuestas a socios, usuarios y no usuarios. Las mismas se llevaron a cabo entre los días 2 al 6 de abril de 2015. Las encuestas fueron semi-estructuradas, con respuestas cerradas pero con algunas con posibilidad de respuestas libres. Se realizaron en la plaza principal del pueblo. El objeto de estas encuestas fue el de medir la visibilidad y utilidad que los habitantes de Villa Giardino otorgan a la institución, a sus actividades y a sus servicios.

Las encuestas fueron tabuladas con la plataforma LimeSurvey. La misma fue elegida por cumplir con los requisitos necesarios para la tarea; ser gratuita, de fácil manejo, de código abierto, permitir la realización de preguntas con respuestas múltiples y subordinadas, tanto cerradas como abiertas, y facilitar la obtención de resultados en forma de tablas y gráficos cruzando los datos que el usuario determine. Con el mencionado programa se realizaron las pantallas de carga de datos según el modelo de encuesta adoptada con los parámetros preestablecidos (ver capturas de pantallas en el apartado Anexos) y se trasladaron las encuestas que fueron realizadas en papel. A continuación se obtuvieron los resultados que pueden apreciarse en el apartado Resultados.

## **Bibliotecas populares: Definición e historia**

Es de usos y costumbres empezar cualquier trabajo universitario de la disciplina definiendo el tema general de estudio con una cita al Diccionario de Buonocore. Siendo fieles a la tradición podemos mencionar que el autor define la biblioteca popular como *una biblioteca pública, con caracteres propios, un tipo o modalidad de biblioteca entendida como una agencia de educación para las masas, complementaria de la escuela.*” (Buonocore, 1976, p. 86). *Entre nosotros [los argentinos] es la biblioteca pública creada y administrada por una sociedad particular con personería jurídica y que goza, generalmente, de la protección y fomento del Estado. Las bibliotecas populares son fruto de la libre iniciativa privada que las sostiene con las cuotas de sus adherentes, se gobiernan con autonomía, debiendo únicamente rendir cuentas de los subsidios percibidos y someterse a la fiscalización técnica y vigilancia de la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares, Organismo creado por la ley 419 de 1870* (Buonocore, 1976,p. 83).

La Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP) indica en su página web: *Una biblioteca popular es una asociación civil autónoma creada por la iniciativa de un grupo de vecinos de una comunidad. Ofrece servicios y espacios de consulta, expresión y desarrollo de actividades culturales, de la lectura y de extensión bibliotecaria en forma amplia, libre y pluralista. Las bibliotecas populares son dirigidas y sostenidas principalmente por sus socios y brindan información, educación, recreación y animación socio-cultural, por medio de una colección bibliográfica y multimedial general y abierta al público.* Creemos que la segunda definición es más clara y ajustada a la realidad. La dificultad en la definición de Buonocore reside en la ambigüedad entre los términos privado, público y popular y de las categorizaciones de biblioteca pública y popular. Cuando hablamos de Biblioteca pública podemos hacerlo refiriéndonos a su dependencia estatal o a la universalidad y libre acceso de sus usuarios. Cuando nos referimos a biblioteca popular podemos referirnos a una tipología de biblioteca propia del Río de la Plata o una intencionalidad socio cultural y política por parte de los integrantes de la biblioteca. Por otro lado categorizar a las bibliotecas populares como surgidas de la libre iniciativa privada sin hacer referencia a la comunidad que las constituye nos parece una reducción de la complejidad de estas instituciones y una banalización de la función social que persiguen.

Nosotros consideramos como biblioteca popular a aquella biblioteca de servicios y públicos generales conformada por miembros de una determinada comunidad,

que se autogobierna y que es reconocida como biblioteca popular por la CONABIP recibiendo una serie de beneficios de la comisión y aceptando a cambio cumplir con una serie de reglas que esta le impone. El autogobierno facilita diferenciarla de otras bibliotecas de servicios y públicos generales; las bibliotecas públicas que dependen administrativamente de los estados municipales, provinciales o nacionales. Más difícil es diferenciarlas de las bibliotecas que se autogobiernan pero que no han ingresado en el registro de la CONABIP. Las generalmente denominadas bibliotecas barriales también pueden ser conocidas como bibliotecas populares y lo son si vamos a lo más básico de su nombre y las consideramos como bibliotecas constituidas por y para el pueblo. La situación, sin embargo, se complejiza si consideramos que una parte de estas instituciones no sólo no forma parte de la CONABIP sino que no desean hacerlo en un futuro. Es el caso, por sólo dar un ejemplo, de las bibliotecas anarquistas cuya propia ideología les impide esta relación con lo estatal. Después de meditar el asunto creo que podemos hablar de bibliotecas públicas cuando son gobernadas por el estado, de bibliotecas populares cuando se autogobiernan e integran la CONABIP, de bibliotecas populares cuando se autogobiernan y esperan y trabajan para ser integradas en la CONABIP y de Bibliotecas Barriales o políticas, según el caso, cuando no están interesadas en ser apoyadas por la Comisión.

Castillo Atienza (2012 p.34) al citar el trabajo de Dobra avanza en esta dirección al declarar: *Lo que tienen en común las Bibliotecas Populares con las Bibliotecas Públicas es que ambas ofrecen colecciones de carácter general y que están abiertas a todo público, sin exclusión alguna. Aunque las funciones de ambas son prácticamente idénticas, se diferencian entre sí en el tipo de administración, que es privada en las populares y estatal u oficial en las públicas.* Consideramos que esta diferenciación no es menor sino que es fundamental. La no dependencia estatal, aunque muchas veces parcial, permite a estas instituciones una serie de diferenciaciones políticas, administrativas y culturales con respecto a las bibliotecas públicas. Por otro lado, lleva a estar en un estado económico siempre frágil y provisorio que es lo que provocó la pregunta que sirvió como disparador de este trabajo.

## **Historia de las bibliotecas populares**

El 23 de septiembre de 1870 bajo la presidencia de Domingo Faustino Sarmiento se sanciona la Ley 419 que crea la Comisión Protectora de Bibliotecas Nacionales. Esta institución tenía como objetivo fomentar la creación y apoyar el sostenimiento de este tipo de bibliotecas en todo el territorio nacional. La creación de la Comisión buscaba acompañar con libros el proceso alfabetizador promovido por el

sanjuanino con el que se crearon más de 800 escuelas y elevó la población escolarizada de 30.000 a 110.000 alumnos (Wikipedia).

Sin embargo el proceso alfabetizador y bibliotecológico de Sarmiento tuvo luces y sombras. Como expresa Castillo Atienza (2012 p.38), el proyecto educativo de Sarmiento estaba muy lejos de la universalidad que se le ha asignado históricamente. Las concepciones xenófobas y racistas del autor de Facundo son ampliamente conocidas. Su desprecio por las culturas española, criolla y originaria provocó que cuando los miembros de estas comunidades se incorporaron a la educación elemental lo hicieron como sujetos a ser colonizados ideológica y culturalmente. En el caso específico de las bibliotecas populares la planificación fue desastrosa; un primer impulso lleno de entusiasmo y voluntarismo que llevaría a que existirán 200 bibliotecas en 1876 sería seguido por un estrepitoso fracaso representado por las 16 bibliotecas sobrevivientes hacia 1894. Junto a errores de gestión estatal una de las causas de este fracaso puede leerse en el desprecio demostrado a las necesidades de los usuarios. Este desprecio continuó hasta bien entrado el siglo XX. Consolé (1929. p.70) en su calidad de director de la Comisión se posicionaba en contra de la adquisición de autores como Marx, Engels o Lenin en bibliotecas obreras porque *las ideas mal comprendidas producen confusión en las mentes de las personas que no están preparadas para asimilarlas*.

La escasez de bibliotecas populares comenzó a revertirse en los primeros años del siglo siguiente impulsada por dos hechos. En primer lugar, la masiva inmigración de ciudadanos europeos que crearon centenares de bibliotecas, fundamentalmente políticas y obreras destacándose las socialistas, anarquistas y obreras católicas. El segundo hecho es el restablecimiento en 1908 de la ley 419 y fundamentalmente la decisión del presidente Hipólito Irigoyen de fijar las atribuciones y facultades de la Comisión protectora en 1919. Más allá de una serie de mejoras, lo fundamental de este hecho fue la posibilidad que tuvieron las muchas bibliotecas obreras de incorporarse al paraguas de la Comisión. Para las socialistas y anarquistas ese paraguas podía protegerlas de las constantes visitas policiales que sufrían tanto durante el radicalismo como en el anterior gobierno conservador con la subsiguiente destrucción o robo de materiales y encarcelamiento de usuarios y bibliotecarios. Las bibliotecas socialistas y católicas se incorporaron en masa. Las anarquistas se autoexcluyeron de esa posibilidad que entendían costaría su independencia.

Este nuevo crecimiento provocó que durante los últimos años de los gobiernos radicales la cifra de bibliotecas populares superara el número de mil. Durante los años 30 esa cifra siguió creciendo pese a la política represiva del general Uriburu. El presidente de facto incremento la represión ya existente durante los gobiernos de Alvear e Irigoyen contra las organizaciones obreras de izquierda. Los

anarquistas sufrieron especialmente esta persecución. Sus miembros sufrirían cárcel, torturas y se les aplicó la ley de residencia expulsándolos del país. En definitiva la militancia anarquista fue dispersa y sus muchas y ricas bibliotecas cerradas y saqueadas. Los socialistas bajo la doble protección de la Comisión y del evidente corrimiento a la derecha que sufrió su política, pese a algunos casos de saqueo y censura, lograron conservar mejor su aparato bibliotecológico. Paulatinamente, la acción política de las bibliotecas populares dejará paso a una acción más relacionada con el fomento barrial y la negociación con las autoridades.

El crecimiento de las décadas precedentes se potenció aún más durante los años de gobiernos peronistas (1946-1955). Precisamente en el año 1949 las bibliotecas populares alcanzaron el número de 2.406, cifra que no volvió a ser igualada y que bajó notoriamente en las siguientes décadas iniciándose esta tendencia durante la segunda presidencia de Perón. El presidente asignaba una función social y una mirada humanística a las bibliotecas populares, posición que defendió en el cierre del congreso de Bibliotecas Populares celebrado en el año 1948 (FABP, 1949). El golpe de Estado del año 1955 dejó acéfala la Dirección de bibliotecas, organismo que reemplazó a la Comisión en 1952. Esa institución fue restablecida en 1958. Los años siguientes fueron de altibajos para las instituciones dependiendo de los recambios de gobiernos entre dictaduras y democracias débiles e impopulares. El número de bibliotecas populares osciló durante el período en torno a 1.500.

Si bien las bibliotecas populares habían sufrido violencia por parte del Estado durante gobiernos de distintos signos políticos el proceso iniciado a partir del 24 de marzo de 1976 tomó a estas instituciones desprevenidas por el impresionante incremento de la represión. Más allá de los hechos de ataques a los locales y de la censura impuesta numerosos bibliotecarios fueron secuestrados y pasaron a integrar las listas de desaparecidos por la dictadura. El clima de represión con censuras, quema de libros, despidos de docentes de los tres niveles, exilios, presos y desaparecidos provocó que numerosos particulares y bibliotecarios aplicaran la autocensura y escondieran o destruyeran aquellos libros considerados como comprometedores. El verdadero problema consistía en discernir que era comprometedor por esos días, ya que la lista negra incluía todo tipo de literatura, incluida la infantil.

Citamos el recuento de estrategias para atacar a las bibliotecas que rescata Florencia Bossié (2009. P.7)

\* El recorte de presupuesto (se registran casos de bibliotecas en las que entre los años 1976 y 1983 sólo se compró una obra en cuatro tomos)

\* Retiro de consulta y circulación de colecciones y libros considerados “marxistas”.

- \* Retiro de fichas de los catálogos
- \* Pegado de las hojas de libros inventario
- \* Traslado y cesantía de personal
- \* Traslado de libros a otras instituciones que nunca más fueron recuperados ni se supo qué pasó con ellos
- \* Disposiciones de secuestro y quema de libros
- \* Expurgo de libros amparándose en su obsolescencia o desuso, sin ser esta una causa real que así lo amerite.

Un caso que no se puede dejar de mencionar es el de la biblioteca rosarina Constancio C. Vigil. Natalia Garcia (2012) estudió el tema. La institución no solo era considerada como una de las mejores bibliotecas populares de su época sino que se había convertido en una empresa cooperativa de rotundo éxito con 647 empleados, editorial, institutos educativos de todos los niveles, entidad de crédito, pequeños talleres productivos, observatorio astronómico, museo de ciencias naturales y era poseedora de importantes inmuebles. Quizás el haberse convertido en una prueba viva de que los modelos alternativos de negocios podían triunfar decidió su suerte. Los miembros de la comisión directiva fueron secuestrados y torturados durante meses, trabajadores y usuarios pasaron a integrar las listas de desaparecidos, la biblioteca fue cerrada y sus bienes destruidos o robados por el Estado. La Vigil no tuvo la suerte de otras bibliotecas populares ya que los atropellos no finalizaron con la recuperación de la democracia. Desde 1983 se turnaron gobiernos de distintos signos políticos pero el desguace de la biblioteca prosiguió. Finalmente, en el año 1994 se constituye la “Asamblea de Socios por la Recuperación de la Biblioteca Vigil” que tuvo como objetivos la restitución de los bienes e investigación y determinación de responsabilidades por lo sucedido. La restitución de bienes posibilitó que la biblioteca volviera a funcionar hacia fines del año 2013. (Arteaga, 2013)

En resumen, el período mencionado fue el más trágico en la historia de las bibliotecas populares argentinas. No sólo cerraron centenares de estas instituciones y sus colecciones dejaron de crecer o incluso disminuyeron sino que numerosos miembros de estas comunidades perdieron su libertad y su vida en los años de plomo. Las bibliotecas llegaron al momento de la restauración de la democracia en una posición de extrema debilidad. Esta situación llevó a que en 1989 el número de bibliotecas fuera de 971, el más bajo desde la década de 1910.

Para enfrentar esta situación se promulga en 1986 la Ley 23.351 que será reglamentada en 1989. Entre otras cosas la Ley establece la creación de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP) institución con más poder y atribuciones que la antigua comisión. Desde ese momento el número de bibliotecas crecerá paulatinamente hasta superar nuevamente las 2.000 en el año 2002. A partir de la inclusión en el presupuesto nacional de la CONABIP en el año 2.006 la institución contó con mayores recursos para repartir entre las bibliotecas del país. En la actualidad (Marzo de 2015) la CONABIP cuenta con 2093 bibliotecas en su listado.

## **La Biblioteca Popular Leopoldo Lugones**

### **Historia**

Hemos decidido dividir la historia de la biblioteca en dos etapas, la primera abarca el período 1997-2003 y la catalogamos como de fundación y consolidación. La segunda va desde 2004 hasta la fecha y consideramos que es la etapa de máximo crecimiento de la institución.

#### **1997-2003. Fundación y consolidación**

Si la década de 1990 fue cruenta con el entramado social y productivo de nuestro país lo fue especialmente con la pequeña localidad de Villa Giardino. El cierre del ferrocarril que la comunicaba con Córdoba y Buenos Aires, y a partir de esas ciudades con toda la Argentina, obligó a los pobladores y a los turistas a utilizar el servicio de ómnibus de media y larga distancia, mucho más caro que el ferroviario. La privatización del servicio de electricidad encareció las tarifas, con el gas envasado en garrafas sucedió algo similar. El servicio telefónico directamente quedó a la deriva ya que las nuevas empresas privatizadas consideraban no lucrativa la inversión en el pueblo. El achicamiento del Estado llevado adelante por el gobierno neoliberal de Carlos Menem dejó sin trabajo a los giardinenses que pertenecían a empresas ferroviarias y la contracción de ciertas actividades productivas generó el cierre de pequeñas y medianas empresas locales y de localidades vecinas. Esta situación provocó que el turismo acrecentara su participación en la economía local hasta llegar a ser prácticamente la única rama generadora de empleo. La situación se complicó aún más hacia finales de la década con la crisis económica provocada por el “efecto tequila” y el estallido social y económico de diciembre del 2001. La baja afluencia de turistas entre las temporadas 1998-2003 dejó al pueblo con pocas fuentes de trabajo genuino y en una situación económica desastrosa.

Frente al retiro de la economía del pueblo de los sectores privados y público nacional la propia población unida en cooperativas u organizaciones sin fines de lucro se vio obligada a ocupar esos espacios vacantes. La pequeña cooperativa del pueblo que hasta el año 1990 tenía como principal negocio brindar servicios funerarios se convirtió en la empresa más importante de la zona al tomar parte de los servicios que las empresas privatizadas de servicios habían abandonado. Primero se hicieron cargo del servicio telefónico y en la segunda mitad de la década del de internet, demostrando solvencia en la prestación de ambos servicios. El éxito de la Cooperativa de Servicios Generales de Villa Giardino cambió los paradigmas ideológicos de muchos de sus habitantes al demostrar que una cooperativa podía funcionar con la misma o mayor solvencia que una gran



empresa de capitales extranjeros. Por esa época muchas organizaciones sin fines de lucro aparecen o se reposicionan. Entre ellas mencionamos al centro de jubilados, la sociedad de fomento, el grupo de plásticos independientes, la agrupación de artesanos de Punilla, agrupaciones de pequeños comerciantes en cooperativas y diversos grupos de creación y difusión cultural.

Es en este contexto socio político que se fundó en 1997 la Biblioteca Popular Leopoldo Lugones. Ya desde el año anterior un grupo de vecinos comenzó a juntarse con la intención de crear una biblioteca popular. Anteriormente funcionaba en el pueblo una pequeña biblioteca pública municipal ubicada en el antiguo cine teatro del pueblo. En ese momento suceden dos cosas que no deben ser mencionadas a la ligera. Primero, los vecinos no se juntan para peticionar que reabra y brinde servicios de calidad la biblioteca pública, se juntan para crear una biblioteca popular. El segundo hecho es cuanto menos curioso, la intendencia no sólo apoya a estos vecinos sino que les dona la totalidad de los libros de la biblioteca pública, deshaciéndola en ese acto. Queremos recordar en este momento las diferencias señaladas entre biblioteca pública y biblioteca municipal. Los vecinos, posiblemente fogueados en las políticas neoliberales, que se habían visto abandonados por el Estado y el capital privado, entendieron desde el primer momento que era la hora de la sociedad civil mancomunada. Una biblioteca popular tenía las características que mejor se adaptaban a las necesidades de la comunidad. A su vez el estado municipal decidió replegarse y entregarles a los vecinos una parte del trabajo cultural. La Municipalidad de Villa Giardino nunca recuperaría el terreno perdido, actualmente la inmensa mayoría de las actividades culturales del pueblo son organizadas por las distintas organizaciones de la sociedad limitándose el Estado a organizar eventos musicales en temporada turística y subsidiar una parte de esas actividades.

Siguiendo con el relato histórico, junto con la donación de la colección de la antigua biblioteca, la municipalidad cedió una sala del edificio del Consejo Deliberante. La biblioteca tuvo entonces un espacio físico para funcionar, una colección y consiguió ser admitida por la CONABIP con lo cual pudo acceder a los primeros beneficios que ofrece la comisión. Sin embargo, según recuerda la entrevistada, en esos años las asignaciones financieras otorgadas eran escasas, las posibilidades de capacitación nulas y el envío de libros errático y de baja calidad. Si prácticamente desde un primer momento se contó con colección, espacio físico e inclusión dentro de la CONABIP la biblioteca debería cumplir aun con tres objetivos en esa primera etapa para poder consolidarse como tal: aumentar cuantitativa y cualitativamente su colección, ganar capital social dentro de su zona geográfica de referencia y conseguir un espacio físico mayor y más

apropiado para cumplir con sus funciones. Las estrategias adoptadas en esta primera etapa tuvieron como meta lograr estos objetivos.

El primer problema con el que se encontraron los miembros de la primera comisión directiva fue la baja calidad de la colección original, tanto desde lo cuantitativo como desde lo cualitativo. Inmediatamente lanzaron una campaña para conseguir la donación de libros por parte de los vecinos. Esa campaña fue exitosa y continuó hasta el año 2003 cuando el crecimiento de la colección y los límites del espacio físico pusieron fin a la misma. A partir de ese momento se estableció una política de donaciones más selectiva. Junto con la campaña de donaciones de libros se separó una parte de los ingresos para compra de material buscando saltos de calidad en distintas áreas de la colección.

También desde el principio se establece una política proactiva de captación de público, la estrategia siempre fue salir de los muros, aproximarse a los usuarios y tener un perfil de alta visibilidad y exposición. En el año 1997 se establecieron 3 estrategias que aún perduran: aparición en los medios de comunicación, participando en programas o consiguiendo espacios de publicidad, llevar la promoción de la lectura a escuelas, plazas, hoteles, balnearios y colaborar u organizar eventos culturales. En este último punto no podemos dejar de mencionar la organización del Festival de Teatro del Valle de Punilla. El tema será tratado más adelante pero mencionaremos que la biblioteca lo organizó desde el año 1997 y a partir de su colaboración el evento tomó significación provincial. A cambio la biblioteca ganó desde los primeros años elevadas cuotas de visibilidad y prestigio dentro de la comunidad local.

Hacia finales de la década el Concejo Deliberante se mudó al nuevo edificio municipal y la intendencia cedió de manera permanente la totalidad del inmueble a la biblioteca, que pasó de tener una sala a seis, con pasillos y un amplio fondo. Trabajosamente, en medio de la mayor crisis económica del país se acondicionaron los nuevos espacios y parte importante de la colección que estaba en cajas por falta de espacio pasaron a poblar las paredes del edificio.

Hacia finales del 2003 la biblioteca ya era dueña de su propio edificio, tenía una colección que superaba los 10.000 ejemplares, poseía computadoras tanto para uso del público como del personal y había ganado un gran prestigio como institución cultural de la zona. Una cantidad significativa de colaboradores permitía realizar distintas actividades y aun así abrir los siete días de la semana. En el peor momento de la historia del pueblo la biblioteca logró asentarse de manera sólida y constituirse en un punto de referencia en la vida cultural de los giardinences.

## **2003-.....: Crecimiento**

Ningún éxito es individual ni esta disociado de su contexto. La biblioteca Lugones consiguió logros significativos en los primeros años de su existencia pero la situación del país, la del pueblo y la debilidad de la CONABIP ponían un techo a su desarrollo. A partir del año 2004 una serie de hechos modificaron esa situación. Quizás el mayor éxito de la biblioteca consista en que supo leer perfectamente las oportunidades que esos acontecimientos le brindaban y aprovecharlas al máximo.

A partir de ese año, la mejora en la economía del país permite que el flujo de turistas, que había empezado a normalizarse el año anterior, crezca año tras año. El consiguiente flujo de capitales provocó que se reactive la principal economía del pueblo y que gran cantidad de pequeños emprendimientos surjan o se afiancen. El crecimiento económico de la localidad permitió que a la biblioteca ingresaran fondos en concepto de donaciones o patrocinio y aumentó su cantidad de usuarios durante las vacaciones y los feriados puentes que los gobiernos del período crearon.

Adicionalmente en el período estudiado la población aumentó significativamente. Mientras que el censo del año 2001 arrojó un resultado de 4679 habitantes el del año 2010 indicó que la población era de 6702. Este crecimiento es aún más visible si lo comparamos porcentualmente con el de sus dos pueblos vecinos; en el período Villa Giardino creció un 43% mientras que La Cumbre lo hizo en un 4,27% (2001:7235/2010:7544) y Huerta Grande en un 5% (2001:5630/2010:5925) (INDEC. 2010). Este fenómeno se puede explicar por la política de loteo y venta en cuotas a bajísimos precios que el municipio estableció sobre numerosos terrenos fiscales y la publicidad en medios de alcance nacional que los “mediáticos” Georgina Barbarrosa y Damián de Santos hicieron sobre el pueblo durante el período estudiado. A la población censada hay que agregar una cantidad significativa de hogares cuyos propietarios la utilizan sólo en vacaciones o fines de semana largos. Esta situación benefició a la biblioteca en una mayor cantidad de usuarios y socios y la posibilidad de obtener mejores subsidios de una municipalidad que había visto crecer sus ingresos impositivos.

Posiblemente la situación que más benefició a la biblioteca haya sido el cambio de gestión de la CONABIP. A partir del 2003 aumentarán paulatinamente los subsidios, el envío de libros y el dinero asignado para la compra de materiales. También a partir de este cambio los trabajadores de la biblioteca accederán a capacitación bibliotecológica tanto virtual como presencial. Relacionado a esto, la biblioteca también sabrá captar la posibilidad de ayuda de otras organizaciones estatales como el municipio de Villa Giardino, el INTA, el AFSCA y la COPROBIP.

Si en primera etapa de la biblioteca se buscó el crecimiento de la colección, la obtención del edificio y la captación de adherentes, en la segunda se buscó un

aumento acentuado de la cantidad de servicios y actividades que brinda y el crecimiento de áreas que realizan actividades no estrictamente bibliotecológicas. Es necesario entender que la primera etapa permitió la segunda y que ese crecimiento sólo pudo ser posible por la estabilidad institucional conseguida y la gran cantidad de colaboradores que la biblioteca fue sumando. Como la mayoría de los hechos de esta etapa serán desarrollados más adelante solo puntuaremos aquellos que nos parecen más significativos.

- Se sigue organizando anualmente el Festival de Teatro de Punilla. Se incorpora un mayor número de talleres dictados en la biblioteca. También crecen las actividades culturales ofrecidas por la institución.
- Desde el año 2004 los trabajadores de la institución comienzan a capacitarse en bibliotecología con los programas de la CONABIP. Posteriormente la biblioteca utilizará la plataforma de la Comisión para generar y automatizar su catálogo.
- En el año 2005 se implementa el servicio de información ciudadana. El slogan “pregunte, hay respuestas” con el que se lanza el programa invita a los usuarios a acercarse a la biblioteca para resolver distintas carencias informacionales.
- A partir de ese servicio se incrementa la presencia en las radios locales. Durante ese año generan programas sobre el servicio en una radio del pueblo y se presenta un proyecto ante la Secretaría de Cultura para establecer una radio propia. A partir del 2006 la biblioteca presentará un programa semanal en una de las radios del pueblo y se sigue con la publicidad en distintos medios.
- La biblioteca implementa en 2010 el “Banco de la Buena Fe”, un programa de microcréditos solidarios para emprendedores locales lanzado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. En el año 2015 se asciende de unidad ejecutora a unidad administradora.
- Desde ese mismo año y hasta la actualidad la biblioteca es depositaria de uno de los bibliomóviles de la CONABIP durante los meses vacacionales. Con el vehículo-biblioteca realizan promoción de la lectura y brindan distintos tipos de espectáculo en plazas y balnearios de la localidad.

Además realizan esas actividades en distintos pueblos del norte de la provincia trabajando en cada población con la biblioteca popular local.

- En el año 2011 se inaugura el espacio “La Nogalera”, centro cultural. Cuenta con una sala teatral totalmente equipada con capacidad para 100 personas.
- En el 2012 empieza a transmitir “La Minga” concretando el proyecto de la radio propia. La emisora transmite las 24 horas y la mayor parte de la programación es de elaboración propia.

Sin lugar a dudas el crecimiento de la biblioteca Lugones se vio beneficiado por una serie de condiciones favorables. Pero esas condiciones se presentaron en otras bibliotecas del país y de la región que no lograron aprovecharlas. Por dar sólo un ejemplo la biblioteca popular de la vecina ciudad de Huerta Grande cerró sus puertas en noviembre de 2014 por falta de socios y de colaboradores. El propósito de este trabajo, lo sabemos, es desentrañar de qué manera la biblioteca Lugones pudo aprovecharse de esas oportunidades para lograr un crecimiento sostenido.

### **Datos sobre la biblioteca**

Ubicación: Villa Giardino, Córdoba.

Villa Giardino es una ciudad de 6702 habitantes ubicada en la región Noroeste de la provincia de Córdoba a 86 kilómetro de la capital provincial y en el centro del valle de Punilla. Su principal actividad es el turismo al encontrarse ubicada al pie de las Sierras Chicas y ser vecina de ciudades con una larga tradición en la actividad como La Cumbre, La Falda, Cosquín o la un poco más lejana Carlos Paz. Durante los meses de verano, vacaciones de invierno y feriados largos la población se multiplica al ocuparse la capacidad hotelera de la villa y las casas habitadas solo por esas fechas por habitantes de Córdoba Capital, Buenos Aires y Rosario, entre otras ciudades.

Dirección: Av. San Martín 361 – Villa Giardino - Córdoba

Horario de atención: Lunes a viernes 9 a 13 y 16 a 20. Sábados de 9 a 13.  
Domingos de 10 a 13

Fecha de fundación de la institución: 16 de octubre de 1997

Cantidad de usuarios: 1200

Cantidad de socios: 400

Fuentes de ingresos: Cuota societaria. Subsidios municipales, provinciales y nacionales. Venta de espacios de publicidad. Alquiler de la sala Bordereaux.

Servicios que la biblioteca ofrece:

- Internet
- Préstamo de libros
- Radio comunitaria
- Información ciudadana
- Promoción de la lectura
- Talleres
- Espectáculos
- Microcréditos

Metros cuadrados del edificio: 210

Observación del espacio físico de la biblioteca: La biblioteca cuenta con seis salas. En la principal, por donde entran los usuarios, se encuentran el mostrador de atención, la mesa de novedades, la colección de referencia y mesas y sillas para el uso del público.

En la siguiente sala se encuentra la colección de literatura con sillones y mesita ratona en el centro. Las dos siguientes salas son más pequeñas que las restantes, la sala 3 continua con la colección de literatura y la pequeña colección de libros de ajedrez de la biblioteca, ya que en esa sala se dicta el taller de la disciplina. La sala 4 contiene la colección infantil y está adornada y amueblada pensando en ese sector de usuarios. La sala 5 contiene las computadoras para uso del público, la colección audiovisual y las colecciones de arte e historieta. La sala 6 es la más grande de la institución y contiene las obras sobre humanidades y ciencias sociales. Finalmente, en los pasillos se encuentran las ciencias exactas y naturales.

La biblioteca posee un segundo edificio hacia al fondo de dos pisos. En el primero se encuentra “La Nogalera” que es una sala de Teatro con capacidad para 100 personas totalmente equipada. En el primer piso de ese edificio funciona “La Minga” radio comunitaria.

Existencia de computadoras: Personal: 4 Público: 5

Colección: 26.000 volúmenes. 800 VHS. 120 DVD's

Colección de referencia: 300 volúmenes.

Puestos de lectura: 12

Colección infantil y ludoteca.

Catalogo en línea con el 80% del material procesado

Cantidad de trabajadores de la biblioteca: 4. Todos ellos sin formación tradicional en bibliotecología. Formados en la práctica primero y luego con las capacitaciones CONABIP.

Otros trabajadores: 15

Tareas: Promotores Banco de la Buena Fe – Tareas para la radio comunitaria

### **Las estrategias de la Biblioteca Lugones.**

Quien por primera vez se informe de las actividades que desarrolla la Biblioteca Popular Leopoldo Lugones podrá creer que la misma está guiada por un espíritu caótico y que la institución simplemente realiza cuanta actividad le resulta posible sin analizar demasiado los beneficios e inconvenientes que la misma podría acarrearle. Esto es así porque se realiza una serie de actividades que podrían parecer contrapuestas; promoción de la lectura, organización de festivales de teatro, la creación y mantenimiento de una radio y el otorgamiento de créditos para pequeños productores locales entre muchas otras. Nosotros en cambio vemos una armonía en ese quehacer, una coherencia establecida a través de los años y un saber encaminarlas teniendo como horizonte el logro de los objetivos de la institución.

No se trata pues de actividades aisladas planteadas con laxos criterios de selección, sino de actividades que pasan a integrar una serie de estrategias que la biblioteca utiliza para visibilizarse y posicionarse como institución de referencia cultural y social en la zona. Estas actividades son coherentes con la historia de la institución y se enmarcan dentro de una estructura histórica de toma de decisiones de la misma. Lejos de ser decisiones aisladas, son mejoras o incrementos en líneas de trabajo que la biblioteca viene desarrollando desde un principio. A modo de ejemplos, las recientes creaciones de la radio comunitaria y de la sala teatral pueden ser vistas como la continuación de decisiones tomadas en momentos fundacionales; la participación en los medios de comunicación y el hacerse cargo de la organización del festival de teatro del pueblo. De la misma manera la

incorporación del bibliomóvil es una continuación de las actividades de promoción de la lectura que viene desarrollando desde la década de 1990.

Con esta batería de estrategias la Biblioteca Lugones busca dos objetivos primordiales, alta visibilidad y alta estima social, y la institución entiende que ambos son claves para su supervivencia y crecimiento. Visibilidad y aceptación social conformaran el grado de empatía que una comunidad tendrá con una institución. Y esto es fundamental ya que dificultosamente una biblioteca popular puede mantenerse con las cuotas societarias y los aportes estatales regulares. Y si esa institución pretende además crecer necesita de la colaboración y el compromiso de su comunidad.

Si bien, como se ha remarcado en la introducción, el capital social es intangible y de difícil medición, la Biblioteca Lugones viene trabajando desde sus orígenes en desarrollar formas de colaboración en su comunidad, fomentando la conciencia cívica, aumentando la confianza entre las personas y afrontando fuertes compromisos éticos en su accionar diario. Vemos también el desarrollo de las tres potencialidades remarcadas por Kliksberg en cuanto a la relación de cultura y capital social. Como dice el autor la cultura es una herramienta económica y un fin en sí mismo. Creemos también que la biblioteca ha construido una situación altamente ventajosa para la comunidad desde los aspectos social, cultural y económico y al generar esta situación se beneficia a sí misma.

El capital social constituido principalmente en la aceptación de la comunidad específica y su entorno puede transformarse en un capital vital para las bibliotecas populares. Esto es así debido a la precariedad de sus ingresos. Tanto las bibliotecas estatales como las privadas suelen pertenecer a una institución mayor que les otorga un ingreso fijo que asegura su funcionamiento. La aceptación o rechazo de la comunidad repercute en estas bibliotecas pero mucho más superficialmente, ya que sus ingresos dependen parcialmente o no dependen en absoluto de estas variables.

En las bibliotecas populares, en cambio, el apoyo de la comunidad de usuarios y no usuarios es vital. Las bibliotecas no se pueden mantenerse exclusivamente con las cuotas societarias y los aportes estatales que reciben dependen de la visión que las autoridades tengan sobre las bibliotecas, la cultura y la cultura popular por lo que esos fondos pueden variar sensiblemente de elección en elección. Tanto en tiempo de crisis como en tiempo de crecimiento las bibliotecas necesitan para sobrevivir o para crecer ingresos extras a los que generan genuinamente por la contraprestación de sus servicios. Creemos que las bibliotecas que contarán con esos ingresos extras serán las que cuenten con mayores cuotas de capital simbólico.



Esto nos lleva a otro punto, un alto grado de capital social solo podrá ser obtenido por aquellas bibliotecas que salgan a conquistar a su entorno. La biblioteca centrada en sus usuarios obtendrá beneficios económicos de los mismos y en el mejor de los casos tímidos subsidios municipales. Una biblioteca centrada en la comunidad, con altos niveles de visibilidad y aceptación obtendrá beneficios de sus usuarios y también de los no usuarios pero, además, de las empresas locales y del municipio, ya que a partir de la publicitación de su apoyo querrán apropiarse de una parte del capital simbólico de la biblioteca.

Se debe tener en cuenta, finalmente, que el capital social no cae del cielo sino que se construye a partir de decisiones de gestión y que toda decisión de este tipo una decisión política. Este asunto es particularmente delicado ya que estas decisiones pueden ser sumamente perjudiciales para la institución o beneficiarla notablemente. Un caso interesante se dio en agosto del 2014 cuando la Biblioteca Popular Palabras del Alma decidió rechazar los \$ 40.000 que una empresa les ofrecía para ampliar el inmueble por ser esta empresa parte de un consorcio conformado por fondos buitres que litigaban contra el país. La biblioteca logró una visibilidad impensada al aparecer en todos los medios de información nacionales y su caso fue discutido durante días. Finalmente la biblioteca recibió un subsidio de \$ 60.000 por parte del gobierno nacional.

El caso es extremo pero sirve para ilustrar el complejo entramado de relaciones socio-políticas que las distintas decisiones de gestión conllevan. La institución mencionada perdió el apoyo de la empresa donante y seguramente de una parte de la comunidad. Ganó en contraposición, apoyo económico de la nación y posiblemente de otra parte de la comunidad. Muchas veces los bibliotecarios destacamos el aspecto técnico y políticamente neutral de nuestra profesión pero como destaca Cabellario (2006)

*La responsabilidad social del bibliotecario se centra en realizar un correcto empleo de las herramientas que gestiona, en usar el poder que maneja para la mejora de las condiciones de vida de la comunidad de usuarios a la que sirve, garantizando el cumplimiento de todos sus derechos y fortaleciendo su camino hacia un mañana pleno.*

Adicionalmente, la estrategia de sumar capital social no debe ser confundida con la idea de dejar satisfechos a todos los actores sociales. Ante diversos conflictos la institución tendrá que considerar aspectos políticos, económicos y éticos a la hora de posicionarse o no por una de las partes. Pero tenemos que tener muy en claro que la decisión de no tomar parte en un conflicto es una toma de posición y como tal repercutirá en la visión que de la biblioteca tenga los distintos actores del conflicto.

En resumen, el capital social generado por una biblioteca popular será el factor que indicará el fracaso o el éxito cuando se enfrenta a momentos claves negativos o positivos ya que con él podrá movilizar a no a las distintas fuerzas sociales. Nosotros consideramos que la Biblioteca Lugones encamina sus esfuerzos en actividades que lejos de ser dispersas y caóticas son útiles para generar y utilizar la mayor cantidad de capital social posible dentro de su comunidad. Estas actividades las clasificamos dentro de seis grandes tipos de estrategias que analizaremos a continuación. Finalmente, prestaremos atención a un posible problema detectado y surgido como un daño colateral de estas estrategias e intentaremos medir su potencial amenaza.

### **Estrategia 1: La colección**

Una de las muestras del progreso significativo de la institución que estamos analizando es el crecimiento cuantitativo y cualitativo de la colección tomando como inicio la pequeña cantidad donada por el municipio en el momento fundacional. Desde esa pequeña colección que entraba cómodamente en el cuartito original se llegó a la actual de más de 25.000 volúmenes contando sólo los libros. Pero no solo ha crecido en cantidad: en todas las áreas se ha buscado contar con aquellas obras consideradas como fundamentales. Por dar solamente un ejemplo, la poco desarrollada sección de artes plásticas cuenta con las obras “Historia del arte argentino” de Jorge López Anaya e “Historia social de la literatura y el arte” de Arnold Haussler. Ambas obras son de lectura obligatoria en cualquier cátedra inicial en las carreras de Artes y Bellas Artes.

Como corresponde a una biblioteca popular la colección aborda todos los géneros pero las secciones más desarrolladas son Referencia, Infantil (con sala propia dotada de alfombra, pequeños sillones y juguetes) y literatura. *“La colección va tomando el perfil de las personas que usan la biblioteca. Los pedidos son la base de nuevas adquisiciones. Las novelas tienen mucho protagonismo.”* Comentó nuestra entrevistada. Además de los libros tienen material digital en distintos formatos, revistas y una ludoteca. Alrededor del 80% de la colección está ingresado en el catálogo colectivo de la CONABIP, el DIGIBEPÉ. El número de obras quizás no sea apabullante comparado con bibliotecas más antiguas que rondan o superan los 100.000 ejemplares, pero es un número respetable y se vuelve más atractivo por la gran cantidad de obras recientes que incorpora la biblioteca que a los fondos donados por la CONABIP para la compra en la Feria

del Libro de Buenos Aires suele agregar dinero propio ahorrado durante todo el año para aprovechar el descuento del 50% ofrecido por las editoriales.

Para este trabajo nos quedaremos con esta somera descripción de la colección. Nuestra finalidad no es analizar la misma en profundidad sino entrever la forma en que la institución utiliza la misma para captar nuevo público lector. La colección es una herramienta básica para atraer y conservar al usuario habitual de bibliotecas, pero también puede ser la herramienta que sirva para buscar nuevos lectores. Como veremos en otro apartado, la colección de la biblioteca estudiada no está fija en los estantes esperando que su lector la encuentre, la colección se mueve, va a las plazas, a los balnearios, a las escuelas, es cargada al bibliomóvil para viajar por la provincia. La colección es la herramienta básica sobre la cual la biblioteca arma todos los eventos que organiza a lo largo del valle de Punilla.

Una idea que expresa la línea filosófica de la biblioteca es que el libro debe circular. El concepto es básico y parece indiscutible, pero sabemos que en la práctica no siempre se cumple o que se cumple sin un especial entusiasmo, sin un especial énfasis. Para la biblioteca es más importante la circulación del libro que la conservación del mismo. Esto no significa que no se cuide la colección, pero la salida a ambientes externos a la biblioteca o la asociación temporaria de los turistas son ejemplos para ilustrar que el uso es prioritario sobre la guarda. También podemos ver esta preferencia por la circulación en la política de préstamos a domicilio. Mientras que la mayoría de las bibliotecas populares establecen un máximo de dos o tres obras por vez y por socio, la biblioteca no impone esos límites. Un viejo slogan del bibliotecario de la institución Daniel Selva en su programa de radio rezaba: “venite a la biblioteca, llevate todos los libros que puedas cargar”

Otra estrategia interesante referente a la colección fue la experiencia de la colección audiovisual en formato VHS. A diferencia de la mayoría de las colecciones de este tipo en bibliotecas populares, la de la Lugones se centró no en material educativo sino en películas comerciales, clásicas y de estreno reciente. La colección llegó a las 800 películas. Hay que tener en cuenta que cuando comenzó la colección, Villa Giardino no tenía cines ni videoclubes, internet todavía no había llegado al pueblo y la televisión por cable sólo podía ser instalada por familias que vivían en las manzanas más céntricas de la localidad. La videoteca cubrió una verdadera necesidad de los Giardinenses para acceder al cine. Con el paso del tiempo el formato cambió al de DVD, pero la nueva colección solo engloba materiales culturales y educativos. El cambio de estrategia es explicable: en La Falda se instaló un cine, en el pueblo existe un videoclub, los quioscos venden copias de películas, la empresa Direc-TV amplió el área de cobertura a toda la localidad, al igual que el servicio de internet por banda ancha. La colección

de VHS cubrió una necesidad de la población, al ser ésta cubierta por otros actores la biblioteca desvió esos recursos a otras necesidades. Es difícil establecer una estrategia exitosa pero posiblemente sea mucho más difícil comprender que el período de esa estrategia ya se agotó y es necesario abandonarla.

## **Estrategia 2: Medios de comunicación**

Prácticamente desde un primer momento la Biblioteca Lugones trato de insertarse en los medios de comunicación locales. Dentro de esa estrategia si bien no se desechó ninguno de los formatos existentes la radio fue siempre el más utilizado. La primera estrategia consistió en conseguir espacios de publicidad en radios locales. En principio esas publicidades daban a conocer la biblioteca y sus servicios.

A partir del año 2000 se da otra intervención en los medios locales aunque en este caso no es una decisión institucional. Uno de los miembros más reconocidos de la institución, Daniel Selva, más conocido localmente como “el pelado” condujo durante varios años un programa diario en el horario de 19 a 21 hs. llamado “La noche de la iguana”. Si bien el programa no estaba elaborado por la biblioteca, el conductor solía dedicar unos minutos diarios para hablar de la misma promocionando sus actividades y servicios, informando las nuevas obras ingresadas, hablando de algún autor u obra y recordando que la misma estaba en la biblioteca o simplemente contando alguna anécdota sobre lo sucedido en la institución.

En el año 2005 la biblioteca decide acrecentar su participación en los medios de comunicación. El Servicio de Información Ciudadana pasó a tener un lugar central en la política de difusión mediática de la institución. Cada 30 minutos se escuchaba el spot cuyo slogan rezaba “pregunte, hay respuestas”. Unos meses después la biblioteca comenzó a elaborar un programa propio cuyo objetivo principal fue el de promocionar ese servicio. Duraba tres horas y se emitía los sábados por la tarde. En los años siguientes aparecieron otros programas en la misma emisora, ya sea institucionalmente o como proyectos personales de algunos de los colaboradores de la institución.

A partir de esa primera experiencia del año 2005 los miembros de la biblioteca comenzaron a pensar en crear una radio propia. Ese mismo año se redactó un proyecto con ese fin que fue presentado ante la Secretaria de Cultura de la Nación, pero el proyecto terminó en un cajón de la administración pública. Sin financiación oficial, la biblioteca estaba imposibilitada de concretar el proyecto debido a los costos que había que afrontar. El proyecto resurgió en el año 2009

cuando fue promulgada la ley 26.552 de servicios de comunicación audiovisual que estableció una cuota del 33 % de las frecuencias para las asociaciones sin fines de lucro.

Desde antes de la promulgación de la ley, los miembros de la biblioteca comenzaron con las averiguaciones y trámites para obtener una frecuencia y se consigue un acuerdo con el INTA regional para conseguir los equipos. También fue necesaria la colaboración en distintos aspectos de la CNC, AFSCA y el Ministerio del Interior. Aunque la radio pertenece a la biblioteca, se convocó a todas las sociedades intermedias a colaborar con el proyecto. Mientras se esperaba la aprobación de los pedidos se comenzó a convocar y capacitar gente por el medio de talleres especializados. La radio comenzó a transmitir desde el edificio anexo de la biblioteca el 19 de diciembre del 2012.

La radio transmite ininterrumpidamente desde esa fecha teniendo cobertura en Villa Giardino y los pueblos más cercanos. Además, la programación puede ser seguida por internet. Transmite 24 horas diarias siendo la mayor parte de su programación de producción propia completándose con 3 horas (de 13 a 16) en las que se realiza conexión con Radio Nacional de Córdoba.

Si bien dentro de su estrategia de comunicación la radio siempre ha sido vital, la institución suele publicar notas o publicidad en medios gráficos. Como ejemplo destacamos la participación en revistas y periódicos locales, en folletería de los eventos culturales que desarrolla la municipalidad u otras instituciones y la folletería propia que se deja en puntos turísticos de la localidad.

Finalmente, la irrupción de las redes sociales no dejó indiferente a los miembros de la biblioteca. En octubre de 2008 se creó un blog institucional <http://blugones.blogspot.com.ar/>. También Radio la Minga tiene su propio blog <http://radiominga.blogspot.com.ar/p/audios.html>. Sin embargo desde el año 2010 la página en Facebook de la biblioteca fue ganando terreno como medio de comunicación electrónica de la biblioteca. En la actualidad el blog quedó como una suerte de página institucional con datos básicos mientras que Facebook pasó a funcionar como un medio de comunicación y de difusión de novedades. También tienen su página en Facebook el espacio La Nogalera y la Radio La Minga.

### **Estrategia 3: Eventos culturales, acompañamiento y realización**

Dentro de las actividades de extensión de cualquier tipo de biblioteca y en particular de las bibliotecas populares la realización de eventos culturales ocupa un lugar prioritario. La biblioteca Lugones ha organizado o coorganizado

espectáculos musicales, conferencias, exposiciones de artes plásticas, proyección de películas, talleres y seminarios entre otras muchas actividades. Pero una mención destacada merece sin dudas la relación de la biblioteca con el mundo del teatro.

Esta relación se establece desde el mismo año de fundación de la biblioteca cuando decide organizar el Festival de Teatro del Valle de Punilla. La primera versión de este festival fue organizada en el año 1992 por un grupo de teatro independiente de la localidad. Esa primera experiencia no volvió a repetirse hasta el año 1996 y a partir del año 1997 la biblioteca *decide retomarlo, reflatarlo y lo toma como propio, con muchos integrantes de grupo pero ya con un respaldo institucional*, según las palabras de nuestra entrevistada. A partir del respaldo institucional de la biblioteca se gestionaron y consiguieron subsidios del Instituto Nacional del Teatro y del Fondo Nacional de las Artes. El festival continuó ininterrumpidamente aunque los problemas económicos estuvieron a punto de frustrar la convocatoria del año 2001.

El festival se llevaba a cabo en la segunda quincena de febrero y duraba cuatro días. Las obras se presentan en distintos espacios; el cine-teatro, edificio perteneciente a la municipalidad, en el año 2012 se agregó el espacio La Nogalera y en las distintas plazas del pueblo. Los espectáculos brindados en espacios más tradicionales tenían entradas económicas y en los brindados en plazas el pago era a la gorra. La selección de las obras a presentarse era realizada por el voto emitidos por miembros de la comunidad teatral del valle y vecinos interesados en el tema a excepción de las provenientes de grupos del Valle de Punilla que integraban el festival de manera automática. La organización se hacía cargo del alojamiento de los grupos que no eran del Departamento Punilla, y del viaje y alojamiento de los profesores que dictaban talleres o cursos en el evento. El evento contó con el auspicio del Instituto Nacional del Teatro, la Secretaria de Cultura de la Provincia y la Municipalidad de Villa Giardino. Si bien primaron las obras presentadas por artistas del Valle de Punilla el festival tuvo importancia provincial y asistieron agrupaciones de otros puntos del país, especialmente de la ciudad de Rosario. Esto queda reflejado en la siguiente tabla confeccionada en base a los festivales de los años 2011 y 2012:

#### **Procedencia de las agrupaciones**

Procedencia	
Provincia de Santa Fe*	11
Departamento de Punilla	9

(sin V. Giardino)	
Provincia de Córdoba (sin departamento de Punilla)	8
Villa Giardino	8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3
Provincia de Buenos Aires	1
Provincia de Entre Ríos	1

Elaboración propia a partir de los datos publicados en el blog de la biblioteca (<http://blugones.blogspot.com.ar/p/festival-de-teatro-del-valle-de-punilla.html>)

\*La totalidad de los grupos de la provincia de Santa Fe provienen de la ciudad de Rosario.

A partir de la organización del festival por parte de la biblioteca un grupo de artistas se incorporó a la misma y conformó la subcomisión de teatro. Además de organizar el evento se empezaron a dictar talleres y se conformaron grupos teatrales que comenzaron a realizar presentaciones. A medida que la biblioteca creció, el espacio que en un primer momento estaba destinado a talleres fue siendo ocupado por los libros. A sus fondos el edificio tenía un patio y se decidió construir un nuevo espacio que fue inaugurado en 2011. Si bien se utiliza para otros talleres y eventos, el Espacio La Nogalera es una sala de espectáculo donde las agrupaciones teatrales pueden ensayar y presentar sus obras. Al respecto nos decía nuestra informante en la entrevista:

*El cine-teatro era enorme, municipal, siempre es complejo trabajar con la municipalidad que hasta ahora habíamos estado ahí, cuando había espectáculos era el cine-teatro. Pero nosotros teníamos equipos propios de sonido, de luces y cada vez que había que hacer algo en el cine-teatro había que montar y desmontar, montar y desmontar así que tuvimos la alegría de montar y no desmontar nunca más acá en la Nogalera.*

*Es una salita muy chiquita pero nos damos cuenta que sirve para la zona es ideal, está bueno. Tiene sus desventajas, no tiene escenario no tiene camarines pero como alternativa está buena. Y desde que está hace tres, cuatro años que está funcionando... ahí terminamos el festival de teatro, el último festival de teatro lo hicimos ahí, en el 2012, fue bueno y raro, porque era muy chiquito el lugar. Ya en el 2013 nos dimos cuenta que era*

*una sala muy requerida. Múltiples espectáculos, de música y teatro, especialmente y bueno, está ahí la salita y es un referente para artistas especialmente independientes y locales*

La apertura de La Nogalera significó también el fin de la realización del festival. La misma entrevistada nos brinda las razones sobre esa decisión:

*Vimos que no se estaba cumpliendo el principal objetivo del Festival que era promover la actividad teatral de la zona. El Festival traía teatro sólo 5 días al año; en el resto prácticamente no había actividad teatral. Decidimos poner la energía en hacer funcionar nuestra sala anexa "La Nogalera" buscando una programación sostenida. En este momento estamos esperando la calificación del Instituto Nacional del Teatro para recibir un subsidio para funcionamiento de sala.*

Más allá del teatro, la apertura del espacio La Nogalera permitió continuar con más comodidad otras actividades que la biblioteca ya venía desarrollando. Particularmente los recitales musicales incrementaron su número y pudieron ser disfrutados por un número mayor de personas.

Finalmente, se organizan charlas o seminarios de distinto tipo. Las dos temáticas más concurrentes son las ecológicas y las charlas en la que se invita a escritores locales o de trascendencia nacional. Estas charlas han generado apoyos y focos de conflicto para la institución. En el caso del cuidado del medioambiente la biblioteca se ha posicionado claramente a favor de esta temática. Difunde y promueve la negativa a la instalación de mineras en la provincia, parte de la literatura está dedicada a concientizar sobre los aspectos negativos del monocultivo de la soja y del uso del glifosato y se colocó del lado de los vecinos en contra de la construcción de un hotel 5 estrellas con cancha de golf que consumirá cantidades de agua que en el pueblo es escasa. Sin dudas estos posicionamientos le han ganado el apoyo de una parte importante de la población local pero puede provocar la enemistad de actores influyentes en el pueblo. Por solo dar un ejemplo, el emprendimiento del hotel es llevado a cabo por el habitual candidato justicialista a la intendencia y es apoyado fuertemente por el actual intendente de origen radical.

La situación referida a las charlas dada por escritores es un poco más compleja. La última pregunta en la entrevista a la bibliotecaria estuvo referida a cómo cree que la gente percibe la biblioteca. La respuesta fue:

*La biblioteca está muy instalada, está muy naturalizada. Hay una parte que la ama y la defiende a morir y hay otra parte que de un tiempo a esta parte*



*ve que ha crecido tanto, el crecimiento coincide con el gobierno y entonces nos tildan de Kirchneristas. Como que detrás de todo esto hay algo más que no saben que es, como una amenaza. Hay un sector de la sociedad a quien le molesta la cosa comunitaria y no sé porque le molesta. Así como a los que les gusta la cosa comunitaria le molesta el capitalismo, bueno. Existe, acá se nota y hay gente que no viene porque piensa que hay un partidismo, que hay bajada de línea, pero bueno, nosotros contra eso no hacemos nada. Tenemos que seguir haciendo lo que hacemos y nada más. Obviamente que hay una política, desde el punto de vista, desde el primer día que se decidió armar una biblioteca popular para que el libro sea accesible a todos ya eso es una posición política. Y esa forma de trabajo fue durante toda su vida y la mantuvo la biblioteca. Yo digo que las bibliotecas no se alinean con los gobiernos sino los gobiernos que se alinean con este sector. Se alinean o no. En este caso, bueno, sí, pero la biblioteca va seguir haciendo lo mismo, su política es esa. De mayor acceso, mayor equidad con respecto al conocimiento y a la información. Pero bueno, de un tiempo a esa parte como que se dio esa cosa. Que se dio en muchos ámbitos de la sociedad argentina. Especialmente cuando vino Hernán Brienza (risas) que estuvo acá en La Nogalera y dio una charla, presentó un libro y había un grupo de La Cámpora, desplegaron una bandera y ahí... yo les pedí -Saquenla la bandera porque, tarde, tarde. Igual, molesta porque es una pavada, no es así, pero igual no pasa nada, seguimos... seguimos trabajando.*

En tiempos políticos polarizados como el presente la invitación de un periodista caracterizado como partidario del gobierno y la participación de una agrupación política puede visibilizar a la biblioteca como política partidaria. Las últimas preguntas de las encuestas dirigidas a usuarios y no usuarios de la biblioteca tienen como objeto determinar si verdaderamente el público visualiza a la biblioteca como cercana al gobierno.

#### **Estrategia 4: Buscando lectores**

##### Promoción de la lectura

Dentro de las actividades más relacionadas con la tradición bibliotecológica sin dudas la más visible y frecuente es la de promoción de la lectura. Si bien la actividad fue ganando en complejidad, se viene realizando desde el nacimiento de la institución, y aunque hay actividades para todo el público siempre se privilegió a los niños y adolescentes. A medida que la biblioteca se fue relacionando con

artistas o grupos artísticos la actividad fue sumando distintas sub actividades, de manera que nunca el libro está solo sino acompañado por lecturas teatralizadas, pequeños espectáculos artísticos y talleres.

Durante los primeros años se empezaron a organizar estas actividades en la plaza San Martín, la principal del pueblo ubicada a menos de 100 metros de la biblioteca, y en jardines infantiles y escuelas. En principio asistían con libros y realizaban lecturas teatralizadas, pero a medida que se fueron contactando con directivos y docentes de los institutos, los niños empezaron a ir a la biblioteca en visitas guiadas organizadas por los docentes. Hoy esas visitas por parte de las instituciones educativas de la localidad son habituales. Como dijimos, con el correr de los años se fueron incorporando actividades y espacios dedicados a la promoción de la lectura. Una buena idea de la variedad empleada la podemos adquirir ojeando el facebook de la biblioteca. Bajo una de las fotos encontramos el siguiente epígrafe: “Recorrieron las salas llenas de libros, vieron el ensayo del Grupo de Danzas Hualicho y participaron del programa Comunidad Abierta por Radio La Minga. ¡Gracias por la alegría! Jardín de la escuela Esteban Echeverría. 6/9/2013” En otros casos visitan la biblioteca, la radio, donde los niños y docentes son invitados a participar de los programas, y se termina el día con un picnic en la plaza en compañía de los libros.

Junto con las actividades para escuelas la biblioteca hace actividades para el público en general. Por lo general se busca hacerlo al aire libre, posiblemente porque la biblioteca no cuenta con un ambiente de proporciones destacables. Se realizan actividades en plazas, balnearios y hoteles pero sin dejar de lado las zonas más alejadas de la biblioteca que suelen ser las más pobres. Hace algunos años agregaron a sus actividades habituales jornadas de “suelta de libros” que consiste en regalarlos, lo cual es muy apreciado por los lectores y adicionalmente da lugar a expurgos periódicos.

También nos parece interesante destacar el trabajo realizado en conmemoración del 24 de marzo en el año 2007. En el año 2002 se constituyó esa fecha como el Día de la Memoria por la Verdad y la Justicia y en el 2006 pasó a ser feriado nacional. Un año después la biblioteca colaboró con otras instituciones al realizar actividades conmemorativas en la plaza principal. La participación de la biblioteca consistió en montar un stand con libros relacionados con la temática y aquellos que fueron prohibidos por la dictadura. El evento fue importante para el pueblo e momentos en que el debate sobre los hechos ocurridos durante la última dictadura no tenía el mismo nivel de discusión que en la actualidad.

### El Bibliomóvil

La CONABIP se refiere al servicio del Bibliomóvil como *circuitos regionales de promoción de la lectura que promueven la llegada al libro y la animación a la lectura a sitios en los que no se accede a las bibliotecas por razones geográficas, sociales o económicas. El Bibliomóvil es un vehículo equipado como biblioteca circulante y es también un pequeño centro cultural que cuenta con material bibliográfico y multimedial para niños, adolescentes y adultos. Cuenta con equipamiento informático y multimedia. Hay dos momentos diferenciados de circulación de los bibliomóviles: de julio a diciembre recorren diferentes ciudades, pueblos y parajes en varios puntos del país desde Jujuy a Tierra del Fuego. De diciembre a marzo lo hacen por los destinos turísticos donde se concentran la mayor cantidad de turistas, incluyendo la bibliolancha por las islas del Delta del Río Paraná en la provincia de Buenos Aires.* (CONABIP. s.f. b)

El Bibliomóvil llegó a Villa Giardino sin que la biblioteca lo buscara intencionalmente. En el festival de Teatro del año 2011 personal de la CONABIP fue a filmar las actividades que la biblioteca organizaba y sugirió a los representantes de la institución que pidieran el vehículo. Luego de tratarlo en Comisión Directiva, se tomó la decisión de efectuar la solicitud para el año siguiente, que fue aprobada. A partir de ese año el Bibliomóvil queda a disposición de la Biblioteca Lugones durante los primeros 6 meses de cada año.

La biblioteca consigue subsidiar el combustible por medio del municipio y utiliza el dinero que aporta la CONABIP para pagar honorarios del chofer y los talleristas que realizaran actividades. También acompañan los viajes los voluntarios de la institución. En la localidad visitan plazas, hoteles y balnearios y realizan distintas actividades como talleres, teatro, lecturas teatralizadas y suelta de libros, mientras que los voluntarios de la biblioteca prestan libros a los presentes. Periódicamente coordinan viajes a las localidades vecinas donde las actividades se realizan de manera conjunta con personal de las bibliotecas locales. A partir de marzo el vehículo se utiliza para realizar giras por localidades más alejadas del norte de la provincia y de las provincias vecinas. En todos los casos se coordina previamente con las bibliotecas locales para la realización de las actividades.

Nuestra entrevistada remarca que la experiencia sirvió para crear nuevos vínculos tanto a nivel local como provincial e interprovincial y subraya que la idea de la biblioteca es acompañar al libro con actividades culturales. Sobre el tema refiere: *“genera mucha alegría. No sabemos muy bien que es, pero el acceso al libro, sorpresivo, en un espacio insólito por ahí es una actividad amable digamos, generosa. Produce placer, alegría y acerca al libro”*

Servicio de información ciudadana

La biblioteca adhiere al Servicio de Información Ciudadana implementado por la CONABIP. Los objetivos del programa son:

- *Promover que las jurisdicciones del Estado provean a los ciudadanos mecanismos apropiados para el ejercicio del derecho a la información y la ampliación de ciudadanía, a través de las bibliotecas populares.*
- *Fortalecer y desarrollar el rol de las bibliotecas populares como centros de provisión de información ciudadana. (CONABIP.s.f. a)*

Al propósito del programa nuestra entrevistada declaró:

*Bueno, el país estaba en un proceso político muy importante y la idea era que la gente empezara a entender de qué se trataba el Estado y los derechos que tenían los ciudadanos y desde la CONABIP propusieron a las bibliotecas populares para que colaboraran con eso desde el Servicio de Información Ciudadana y nos pareció una tarea, primero personal, entender nosotros de qué se trataba y después entendimos que dentro de los estatuto de la biblioteca está el facilitar el acceso al derecho de la información y promover el ejercicio de ese derecho. Y una forma de promover ese derecho a la información, la información no es solamente lo que está en los libros sino la información al nivel de la sociedad. Y fue un rubro nuevo que tuvimos que aprender.*

Sin embargo la biblioteca excede ampliamente los requerimientos mínimos del programa ya que no solo se dedica a informar a los que concurren a la biblioteca interesados por el mismo. Como dijimos se crearon micros radiales que informaban sobre los distintos aspectos del programa. Adicionalmente, el programa era difundido por medio de espacios de publicidad en las radios locales. Transcribimos el texto que era leído en las radios por el staff de la biblioteca:

*La información sirve para comprender y ejercer la democracia, elaborar estrategias propias y proyectar; evitar intermediarios, opinar, pensar, defender nuestros derechos.*

*La información nos hace más útiles, solidarios, nos abre caminos, nos fortalece. Pregunte. Hay respuestas.*

*Servicios de Información Ciudadana en las Bibliotecas Populares.*

*En Villa Giardino lo brinda la Biblioteca Popular “Leopoldo Lugones”*

*Vos ya sabés dónde queda...Ud. ya sabe dónde queda... (Biblioteca Popular Leopoldo Lugones. 2015)*

Además de brindar la información proporcionada por la CONABIP a nivel nacional se procedió a recabar datos sobre legislación, trámites, organismos gubernamentales, ONGs, relacionados con Salud, Ambiente y Acceso a la Información a nivel local y provincial. Esta investigación se plasmó en el CD “Pregunte, hay respuestas”; base de datos local sobre salud, ambiente y derecho a la información y se difundió con la elaboración de sendos volantes que resumían los puntos principales de cada uno de esos temas.

### **Estrategia 5: Aportando soluciones**

Como ya hemos mencionado, los momentos fundacionales de la institución coincidieron con años de retracción económica para la localidad. La biblioteca se enfrentó con una comunidad empobrecida y con escasas oportunidades laborales. Consciente o inconscientemente desde el principio la biblioteca emprendió una serie de actividades y servicios relevantes para el desarrollo económico del pueblo.

Como hemos mencionado, casi inmediatamente la biblioteca se hace cargo de la organización del festival de teatro de Punilla y éste fue creciendo en cantidad de espectáculos y público año tras año hasta llegar a un grado de relevancia provincial en el año 2000. A principios de la década, cuando la crisis económica había golpeado fuerte al sector turístico y por ende a todo el pueblo la afluencia de compañías teatrales y de público fue importante para mejorar las temporadas de hoteles, bares, restaurantes y otros comercios de la localidad. Y aun pasada la crisis el hecho de realizarse el festival en la segunda quincena de febrero permitió que el sector se mantuviera activo en el momento que la temporada pasa a ser de alta a baja.

Una actividad más común en el ámbito de las bibliotecas populares es la de dictado de cursos y talleres. La Biblioteca Lugones imparte, propuesto por la biblioteca misma un curso de ajedrez que es gratuito. Los restantes, que son propuestas de particulares y pagos, son yoga, baile, tai chi, taller literario infantil y teatro para todas las edades. En el año 2001, en medio de la crisis, se adhirió al Programa Emergencia Laboral de la Provincia de Córdoba, siéndole asignado un taller de encuadernación con fines de capacitación laboral.

El Banco de la Buena Fe (BPBF), influenciado por la experiencia del Banco Grameen, es una propuesta de la Comisión Nacional de Microcrédito del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y fue puesto en marcha para promover la mejora de la calidad de vida de los sectores más vulnerables, de forma progresiva y con total protagonismo de los mismos. Se implementa a través de organizaciones no gubernamentales y la garantía es solidaria, es decir, cada miembro de un grupo

garantiza los préstamos de los otros miembros. Se trata de pequeños créditos otorgados a pequeños emprendedores sin el capital suficiente para comenzar su actividad. No se requiere garantías; los integrantes del proyecto toman decisiones en forma de asamblea y los intereses que se cobran son sólo los necesarios para el mantenimiento y reproducción del proyecto. (Comisión Nacional de Microcrédito, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. 2010. p.10).

En el año 2010 el Ministerio de Desarrollo Social le propuso a la biblioteca incorporarse al proyecto como Unidad Ejecutora (las unidades ejecutoras aplican el proyecto a nivel local mientras que las unidades administrativas lo coordinan a nivel regional, gestionando a una serie de unidades ejecutoras). La propuesta generó un profundo debate dentro de la comisión directiva ya que una parte de sus integrantes no creían que el servicio concordara con las metas y objetivos de la institución. Finalmente la propuesta fue aprobada ya que por un lado se la consideró una oportunidad importante para la economía local y fundamentalmente porque que más que como una actividad económica se la percibió como una actividad de promoción del asociativismo, de la confianza y de crecimiento social, valores que coinciden con los de la biblioteca.

La Lugones fue la segunda biblioteca popular en participar en la experiencia que no es promocionada por la CONABIP. Para aplicarla se tuvo que capacitar a una serie de vecinos para que funcionen como promotores. Como dijimos, los créditos son personales pero la garantía es solidaria. En los cinco años de funcionamiento con más de 200 créditos entregados el porcentaje de deudas no pagadas ha sido muy bajo. El personal consultado destaca el costado humano que implica participar en esta manera de crédito. Debido al éxito en la implementación del programa en el presente año la institución fue promocionada a la categoría de Unidad Administradora por lo que estará a cargo de la supervisión de los “banquitos” de Los Cocos y Cosquín así como de supervisar la creación de nuevos “banquitos” en localidades vecinas.

Por último, si bien la mayoría de la gente se desempeña en la biblioteca como voluntarios, no hay que dejar de mencionar que la biblioteca misma se convirtió en contratadora a partir de la radio, el espacio La Nogalera que permite la actuación de artistas teatrales y musicales y los talleristas tanto en el espacio de la institución como en el bibliomóvil.

## Resultados y discusión

Las encuestas (ver formularios en Anexos) fueron realizadas los días 2, 3 y 4 de abril de 2015 en la arteria principal de Villa Giardino, la Avenida San Martín. Los tres requisitos excluyentes para que el entrevistado pudiera realizarla fueron contar con más de 15 años, residir en la localidad y contestar positivamente a la pregunta ¿conoce la Biblioteca Lugones? De las 137 personas consultadas y dispuestas en un primer momento a realizar la encuesta 2 fueron excluidas por no llegar a la edad mínima, 37 por no residir en Villa Giardino (las encuestas se realizaron en un fin de semana largo con gran afluencia de turistas a la zona) y uno por decir no conocer la biblioteca. El universo de encuestados se redujo a 97 entrevistados de entre 16 y 89 años, 45 mujeres y 52 hombres.

### Periodicidad de la asistencia a la Biblioteca Popular Leopoldo Lugones

La tabla 1 grafica la periodicidad de asistencia de los entrevistados. Esta categoría definió los grupos de análisis en que se dividió el conjunto de los 97 entrevistados; Usuarios habituales (UH) por un lado, y usuarios no habituales y no usuarios (UNH) por el otro. Se decidió categorizar como usuario habitual a aquellos que concurrieran como mínimo una vez por mes; 33 individuos ingresaron a este universo. El grupo de usuarios no habituales/no usuarios quedó integrado por 64 individuos distribuidos de la manera que se observa en la tabla.

**Tabla 1:** Pregunta 6. Periodicidad de asistencia a la biblioteca

	Totales	
	Casos	Porcentajes
Una vez por mes o más	33	34.02%
Por lo menos una vez cada tres meses	7	7.22%
Por lo menos una vez cada seis meses	7	7.22%
Una vez por año o menos	16	16.49%
No concurre	34	35.05%

Podemos ver en la tabla que la distribución era la buscada al momento de comenzar la encuesta; alrededor del 30 % de usuarios habituales y un 70 % entre usuarios no habituales y no usuarios distribuidos de manera similar. Para lograr esa distribución no hubo que recurrir a medidas artificiales de selección de los usuarios, ya que quedó conformada de la manera deseada de manera espontánea.

### Socios de la biblioteca

También se preguntó si el entrevistado era o no socio de la biblioteca. Como se observa en la tabla 2, dieciséis de los consultados contestaron afirmativamente (16,49%) y la totalidad de ellos también declararon asistir por lo menos una vez al mes a la biblioteca, por lo que no hay socios en la muestra que concurran menos de una vez al mes. Aquí habría que aclarar una salvedad. A diferencia de los usuarios que no están asociados, los socios tienen voz y voto en las asambleas, pueden elegir y ser elegidos como miembros de la Comisión Directiva y retirar libros a domicilio. Este último derecho es transferible a los integrantes de su grupo familiar. De esta manera muchos de los no socios declaran hacer uso de ese servicio por lo expresado.

**Tabla 2:** Pregunta 5 ¿Es socio de la Biblioteca Lugones?

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Si</b>	16	16.49%	16	48.48%	0	0.00%
<b>No</b>	81	83.51%	17	51.52%	64	100.00%

### Conocimiento de las actividades y servicios de la Biblioteca Popular Leopoldo Lugones

La tabla 3 muestra los resultados a la pregunta sobre si son conocidos las actividades y servicios de la biblioteca. Allí podemos apreciar que casi un 70% de los entrevistados respondió afirmativamente. Esta tendencia positiva tiene su principal fuerza en el grupo de usuarios habituales, donde la respuesta afirmativa alcanza el 96,97% contra el 3,03% de la negativa. En cambio, en los usuarios no habituales o no usuarios a la diferencia es mucho más ajustada y se acerca a la



paridad; 54,60% por el sí contra 45,31 por el no. Pero como veremos a continuación, la respuesta negativa generalmente no coincide con un verdadero desconocimiento total de las actividades y servicios por parte de los entrevistados. Al repreguntar, ítem por ítem, la inmensa mayoría contestó conocer al menos uno de ellos.

**Tabla 3:** Pregunta 7. Declaración sobre conocimiento de actividades y servicios de la biblioteca.

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Si</b>	67	69.07%	32	96.97%	35	54.69%
<b>No</b>	30	30.93%	1	3.03%	29	45.31%

Antes de comenzar a analizar los resultados sobre el conocimiento y la participación en servicios y actividades. describiremos brevemente como se realizaron estas preguntas. Como dijimos, la pregunta 7 consulta sobre si el entrevistado conoce las actividades y servicios que ofrece la biblioteca. De contestar afirmativamente se pedía al entrevistado que mencionara aquellas que conocía, de manera no guiada. Esas respuestas espontáneas son las que en las siguientes tablas se computan bajo la categoría “respuesta autónoma”. A continuación, tanto si respondía positiva como negativamente a la pregunta anterior, se consultaba si conocían o no actividad por actividad y servicio por servicio y las respuestas figuran en la tabla como “sí” o “no”. A su vez, los entrevistados eran consultados sobre si concurrían o no a las actividades o sobre si usaban los servicios, respuestas que se registran en cada una de las tablas.

#### Actividades de promoción

La tabla 4 registra las respuestas a la consulta sobre si son conocidas las actividades de promoción de la lectura en escuelas, plazas, balnearios, etc. Vemos que si sumamos las respuestas positivas autónomas y guiadas, predominan tanto en usuarios habituales como en no habituales/no usuarios, llegando en los primeros a alrededor del 91% y bajando en los segundos al orden del 53%. Los porcentajes bajan significativamente al consultarse si concurren a este tipo de actividad, superando el 14% en los resultados totales con un punto máximo en los usuarios habituales con poco más del 30%.

**Tabla 4:** Pregunta 7 Actividades de promoción de la lectura en escuelas, plazas, balnearios

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	8	8.25%	3	9.09%	5	7.81%
<b>Si</b>	56	57.73%	27	81.82%	29	45.31%
<b>No</b>	33	34.02%	3	9.09%	30	46.88%
<b>Concurre</b>	14	14.43%	10	30.30%	4	6.25%
<b>No concurre</b>	83	85.57%	23	69.70%	60	93.75%

#### Banco de la Buena Fe

La tabla 5 registra las respuestas sobre el conocimiento y uso del Banco de la Buena Fe. Ninguno de los consultados respondió autónomamente conocer el servicio. Al momento de ser guiados, solo un 25% de los UNH declaro conocer el servicio contra un 84,85 de los UH, dando un resultado de la respuesta del sí en un 45,36% en el total de los entrevistados. Ninguno de los entrevistados dijo haber utilizado el servicio.

**Tabla 5:** Pregunta 7 Banco de la buena fe.

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Si</b>	44	45.36%	28	84.85%	16	25.00%
<b>No</b>	53	54.64%	5	15.15%	48	75.00%

<b>Concurre</b>	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>No concurre</b>	97	100.00%	33	100.00%	64	100.00%

La nula utilización del servicio se puede explicar al ser el mismo mucho más restringido que los restantes servicios o actividades consultados. Vemos que la diferencia entre usuarios habituales y no habituales marca drásticamente una disparidad sobre el conocimiento de la actividad.

### Bibliomóvil

La tabla 6 refleja el conocimiento y la utilización del Bibliomóvil. Aquí nos encontramos con un fuerte conocimiento tanto en UH como en UNH con un resultado total que supera el 80%. La utilización sobre el total ronda el 25% con un 48,48% por los UH.

**Tabla 6:** Pregunta 7. Bibliomóvil.

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	11	11.34%	6	18.18%	5	7.81%
<b>Si</b>	66	68.04%	24	72.73%	42	65.62%
<b>No</b>	20	20.62%	3	9.09%	17	26.56%
<b>Concurre</b>	24	24.74%	16	48.48%	8	12.50%
<b>No concurre</b>	73	75.26%	17	51.52%	56	87.50%

El Bibliomóvil es entonces una de las propuestas más visibles de la biblioteca tanto para los UH como para los UNH. Esto se puede explicar porque la actividad se realiza desde hace años, es una de las más promocionadas por la biblioteca y en que el mismo vehículo-biblioteca tiene una visibilidad propia al trasladarse y realizar actividades en espacios públicos con alta concentración de personas. Finalmente, podemos ver que el alto índice de visibilidad no se traslada de manera proporcional al uso de la actividad.

### Búsqueda de información / ayuda con el estudio.

La tabla 7 visualiza el conocimiento y el grado de utilización que existe sobre los servicios de búsqueda de información y ayuda con el estudio. El conocimiento de esos servicios es alto entre los UH, un 85% con un 18,18% de respuestas espontáneas. El porcentaje de conocimiento baja a cerca de un 49% en los UNH, con un 9,38% de respuestas espontáneas. En cuanto al total de los entrevistados, el conocimiento supera el 60% con poco más del 12% de respuestas espontáneas. La utilización baja a un 20,62% en el total, 36,36% en UH y 12,50% en UNH.

**Tabla 7:** Pregunta 7. Búsqueda de información/ ayuda con el estudio.

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	12	12.37%	6	18.18%	6	9.38%
<b>Si</b>	47	48.45%	22	66.67%	25	39.06%
<b>No</b>	38	39.18%	5	15.15%	33	51.56%
<b>Concurre</b>	20	20.62%	12	36.36%	8	12.50%
<b>No concurre</b>	77	79.38%	21	63.64%	56	87.50%

Estamos ante una de las actividades más tradicionales y extendidas de las bibliotecas públicas y tradicionales. Sin embargo, si bien el índice de conocimiento es bueno entre los UH, las respuestas espontáneas son bajas entre los dos tipos de entrevistados.

### Conferencias

En la tabla 8 se muestran los resultados correspondiente a la categoría conferencias. Sólo una persona responde conocerlas de manera autónoma y se ubica en la categoría UNH. En los totales, la respuesta afirmativa supera el 44%, sostenido por los UH que dicen conocerla en más de un 63%. Los UNH que conocen la actividad no superan el 36%. La utilización de la misma es baja; un 15,46% del total con el nivel más alto en los UH con un 21,21%.

**Tabla 8:** Pregunta 7. Conferencias.

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	1	1.03%	0	0.00%	1	1.56%
<b>Si</b>	43	44.33%	21	63.64%	22	34.38%
<b>No</b>	53	54.64%	12	36.36%	41	64.06%
<b>Concurre</b>	15	15.46%	7	21.21%	8	12.50%
<b>No concurre</b>	82	84.54%	26	78.79%	56	87.50%

### Cursos y talleres

La consulta sobre cursos y talleres se encuentra en la tabla 9. Podemos ver que el conocimiento de los mismos es cercano al 56% en el total de los entrevistados. Los UNH lo conocen en un 85% con un nivel de respuestas espontáneas alto; supera el 18%. Los UNH contestan afirmativamente en menos de un 40%. Más del 90% de los entrevistados no concurren a estas actividades. Lo que concurren se dividen en un 15,15% entre los UH y un 6,25% en los UNH.

**Tabla 9:** Pregunta 7. Cursos/talleres.

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	9	9.28%	6	18.18%	3	4.69%
<b>Si</b>	45	46.39%	22	66.67%	23	35.94%
<b>No</b>	43	44.33%	5	15.15%	38	59.38%
<b>Concurre</b>	9	9.28%	5	15.15%	4	6.25%

<b>No concurre</b>	88	90.72%	28	84.85%	60	93.75%
--------------------	----	--------	----	--------	----	--------

Con respecto a esta actividad tenemos otro ejemplo de una visibilidad alta que es acompañada con un bajo índice de uso.

### Exposiciones

La consulta sobre exposiciones se expresa en la tabla 10. En ella vemos que ninguna de las respuestas fue autónoma. Los UH responden conocer la actividad en un 57,58%, pero los UNH responden negativamente en un 70,31% de los casos, lo que provoca que el conocimiento total sea de un 39,18%. La utilización es del 13,40 en el total, 15,15% en UH y 12,50% en UNH.

**Tabla 10:** Pregunta 7. Exposiciones.

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Si</b>	38	39.18%	19	57.58%	19	29.69%
<b>No</b>	59	60.82%	14	42.42%	45	70.31%
<b>Concurre</b>	13	13.40%	5	15.15%	8	12.50%
<b>No concurre</b>	84	86.60%	28	84.85%	56	87.50%

### Festivales y obras de teatro

La consulta relacionada con la realización de obras de teatro se representa en la tabla 11. Este ítem es el que encuentra un nivel de conocimiento más alto de todas las consultas; en los totales araña el 90% con respuestas autónomas del 31,96%. En los UH las respuestas positivas superan el 97% con un 45,45% de respuestas autónomas. También es alto el conocimiento en los UNH, alrededor del 86% con 25% de respuestas autónomas (el porcentaje más alto para estas consultas por este tipo de entrevistado). Los porcentajes sobre utilización también son positivos, 50,52% del total con 63,64% en usuarios no habituales y 43,75% en

los UNH, que también es el porcentaje más alto para estos entrevistados en las categorías consultadas en la pregunta 7.

**Tabla 11:** Pregunta 7. Festival/obras de teatro.

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	31	31.96%	15	45.45%	16	25.00%
<b>Si</b>	56	57.73%	17	51.52%	39	60.94%
<b>No</b>	10	10.31%	1	3.03%	9	14.06%
<b>Concurre</b>	49	50.52%	21	63.64%	29	43.75%
<b>No concurre</b>	18	49.48%	12	36.36%	36	56.25%

La actividad es una de las más antiguas y promocionadas por la biblioteca. Como se ha dicho, los resultados tanto de visibilidad como de utilización son muy altos para los dos tipos de usuarios estudiados.

#### Préstamo de libros a domicilio

Otra tabla que muestra resultados de conocimientos sobre un servicio o actividad altos es la tabla 12, que responde a la consulta sobre préstamo de libros. Aquí encontramos resultados totales positivos superiores al 85% y del 100% con respecto a los UH. En esta categoría de entrevistados un 72,73% respondió de manera autónoma, siendo este porcentaje el más alto de toda la entrevista. En el caso de los UNH, las tres cuartas partes contestaron conocer el servicio con un porcentaje de respuestas autónomas cercano al 11%. El nivel de utilización es muy alto en los UH, siendo cercano al 91%, y muy bajo en los UNH con un solo caso que representa el 1,56% de su grupo.

**Tabla 12:** Pregunta 7. Préstamo de libros.

	Totales	Usuarios habituales	Usuarios no habituales/no usuarios
--	---------	---------------------	------------------------------------

	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	31	31.96%	24	72.73%	7	10.94%
<b>Si</b>	50	51.55%	9	27.27%	41	64.06%
<b>No</b>	16	16.49%	0	0.00%	16	25.00%
<b>Concurre</b>	31	31.96%	30	90.91%	1	1.56%
<b>No concurre</b>	66	68.04%	3	9.09%	63	98.44%

Más allá de la visibilidad que es muy alta en ambos tipo de entrevistados, la altísima utilización en UH y la bajísima en UNH marcan una tendencia entre los usuarios que concurren por lo menos una vez al mes en tener en ese servicio como una de las principales motivaciones para concurrir a la biblioteca. A su vez, en los usuarios que concurren con menor frecuencia el servicio no parece ser importante para determinar su asistencia.

### Recitales

La categoría Recitales se encuentra en la tabla 13. La misma es altamente conocida por los UH con un porcentaje cercano al 82%, aunque con un nivel de respuestas autónomas muy bajo; 3.03%, que representa al único entrevistado que contesto de esa manera. El porcentaje de conocimiento de la actividad entre los UNH baja a menos del 40%, con un nivel de respuestas autónomas similar al de los UH. En los totales poco más de 53% de los entrevistados dice conocer la actividad. Finalmente, la actividad es usada por un 54,55% de los UH, pero el número baja a menos de la mitad entre los UNH, 23,44%, y el porcentaje de la totalidad de los entrevistados que concurren es de 34,02%.

**Tabla 13:** Pregunta 7. Recitales.

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	3	3.09%	1	3.03%	2	3.12%



<b>Si</b>	49	50.52%	26	78.79%	23	35.94%
<b>No</b>	45	46.39%	6	18.18%	39	60.94%
<b>Concurre</b>	33	34.02%	18	54.55%	15	23.44%
<b>No concurre</b>	64	65.98%	15	45.45%	49	76.56%

Esta categoría presenta un buen nivel de visibilidad pese al bajo porcentaje de respuestas autónomas. También es alto en comparación con el nivel de visibilidad el porcentaje de uso.

#### Servicio de Información Ciudadana

La tabla 14 versa sobre uno de los servicios estrella de la biblioteca, el Servicio de Información Ciudadana. Cerca del 58% de los entrevistados dicen conocer el servicio. Este resultado es sostenido por el altísimo nivel de conocimiento alcanzado por los UH, que ronda el 97%, con el también alto porcentaje de respuestas espontáneas; 33,33%. Estos niveles bajan notablemente entre los UNH, donde el conocimiento no llega al 40% y las respuestas espontáneas al 8%. En cuanto a la utilización del servicio, los UH que dicen haberlo hecho arañan el 40%, pero ese nivel baja en los UNH a menos del 5%, siendo el porcentaje sobre el total del 16,49%.

**Tabla 14:** Pregunta 7. Servicio de información ciudadana.

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	16	16.49%	11	33.33%	5	7.81%
<b>Si</b>	40	41.24%	21	63.64%	19	29.69%
<b>No</b>	41	42.27%	1	3.03%	40	62.50%
<b>Concurre</b>	16	16.49%	13	39.39%	3	4.69%

<b>No concurre</b>	81	83.51%	20	60.61%	61	95.31%
--------------------	----	--------	----	--------	----	--------

El Servicio de Información Ciudadana tiene ya una larga trayectoria en la institución y probablemente sea el que más promoción ha recibido mediante folletos y por vía radial. Esta situación se refleja en el altísimo porcentaje de visibilidad en los UH. Ese índice no se mantiene en los UNH.

#### Servicio de Internet

Al consultárseles sobre el servicio de internet que ofrece la biblioteca (tabla 15), un 48,45% de los entrevistados dijo conocerlo. El porcentaje de respuestas positivas se vuelve mayoritario si se le suma un 3,09% de respuestas autónomas. Los UH que conocen el servicio superan el 81% mientras que en los UNH el porcentaje baja al 35,64%. La mayoría de los entrevistados (85.57%) dice no utilizar ese servicio. En el caso de los UH, los que responden por la positiva superan el 27%, mientras que los UNH no llegan al 8%.

**Tabla 15:** Pregunta 7. Servicio de internet

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Respuesta Autónoma</b>	3	3.09%	3	9.09%	0	0.00%
<b>Si</b>	47	48.45%	24	72.73%	23	35.94%
<b>No</b>	47	48.45%	6	18.18%	41	64.06%
<b>Concurre</b>	14	14.43%	9	27.27%	5	7.81%
<b>No concurre</b>	83	85.57%	24	72.73%	59	92.19%

#### Resultados visibilidad/utilización de actividades y servicios

Para poder interpretar más fácilmente los datos recolectados en la pregunta 7 sobre el conocimiento de los entrevistados en cuanto a las actividades y servicios de la biblioteca se generó la tabla 16. Para la misma se decidió asignar un valor de 2 puntos por cada respuesta no dirigida que recibieran los ítems, un punto por

cada respuesta afirmativa que recibieran al serle leídos a los entrevistados y 0 por cada respuesta negativa. Allí podemos ver que las 5 actividades o servicios más escogidos son las de teatro, préstamo de libros, bibliomóvil, Servicio de Información Ciudadana y actividades de promoción de la lectura. En los primeros tres puestos vemos que los UH eligen el préstamo de libro en primer lugar y las actividades de teatro en segundo, mientras que en los UNH esto se invierte. En ambos casos el bibliomóvil queda en tercer lugar.

**Tabla 16:** Visibilidad de las actividades y servicios de la biblioteca.

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
Festival/obras de teatro	118	1	47	2	71	1
Préstamo de libros	112	2	57	1	55	2
Bibliomóvil	88	3	36	4	52	3
Servicio de información ciudadana	72	4	43	3	29	6
Actividades de promoción de la lectura en escuelas, plazas, balnearios	72	4	33	7	39	4
Búsqueda de información/ ayuda con el estudio	71	6	34	5	37	5
Cursos/talleres	63	7	34	5	29	6
Recitales	55	8	28	9	27	8
Servicio de internet	53	9	30	8	23	10
Conferencias	45	10	21	11	24	9
Banco de la buena fe	44	11	28	9	16	12
Exposiciones	38	12	19	12	19	11

Un trabajo similar pero dedicado a la utilización de esos servicios y actividades se visualiza en la tabla 17. Aquí podemos apreciar que no siempre las actividades y servicios que los entrevistados mencionan coinciden con las que utilizan. Un

ejemplo de ello es la actividad recitales, que ocupa el octavo puesto en visibilidad pero es la segunda más utilizada por los entrevistados.

**Tabla 17:** Visibilidad de las actividades y servicios de la biblioteca.

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
Festival/obras de teatro	49	1	21	2	29	1
Recitales	33	2	18	3	15	2
Préstamo de libros	31	3	30	1	1	11
Bibliomóvil	24	4	16	4	8	3
Búsqueda de información/ ayuda con el estudio	20	5	12	6	8	3
Servicio de información ciudadana	16	6	13	5	3	10
Conferencias	15	7	7	9	8	3
Actividades de promoción de la lectura en escuelas, plazas, balnearios	14	8	10	7	4	8
Servicio de internet	14	9	9	8	5	7
Exposiciones	13	10	5	10	8	3
Cursos/talleres	9	11	5	11	4	8
Banco de la buena fe	0	12	0	12	0	12

### Radio La Minga

En la tabla 18 podemos ver que cerca del 75% de los entrevistado dice conocer la Radio La Minga. En el caso de los UH, el porcentaje positivo es de casi el 97%, con una sola persona que contestó negativamente. El porcentaje disminuye entre los UNH pero sigue siendo alto; 62,50%.

**Tabla 18:** Pregunta 8. ¿Conoce Radio La Minga?

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Si</b>	72	74.23%	32	96.97%	40	62.50%
<b>No</b>	25	25.77%	1	3.03%	24	37.50%

Ante la consulta sobre si escuchan la radio que mostramos en la tabla 19, un 44,33% de los entrevistados contesto por la afirmativa. Aquí hay una clara diferenciación entre UH y UNH; un 69,70% de los primeros afirman escucharla mientras que en los segundos el porcentaje baja a menos de la mitad, 31,25%.

**Tabla 19:** Pregunta 8. ¿Escucha Radio La Minga?

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Si</b>	43	44.33%	23	69.70%	20	31.25%
<b>No</b>	54	55.67%	10	30.30%	44	68.75%

Estas dos tablas nos permiten apreciar que la radio se ha insertado en la vida de la comunidad. El conocimiento de la misma es muy alto más allá de la categoría de los entrevistados, y también lo es su uso, especialmente en los UH, pero el porcentaje en los UNH también arroja un número de radioescuchas importante.

#### Valoración de la biblioteca

La tabla 20 refleja las respuestas a la pregunta ¿Qué opinión tiene de la biblioteca? Los entrevistados tenían 5 respuestas posibles preestablecidas con una graduación que iba desde muy mala hasta muy buena. Restando un 10% de entrevistados que no supo o no quiso contestar, la inmensa mayoría de las respuestas se ubicaron entre muy buena, y buena, categorías que sumadas rondaron el 98% de las opiniones. En el caso de los UH el 96,88% de los consultados la calificó como muy buena y en el de los UNH un 67,27%, mientras

que un 30,91% la calificó como buena. En este grupo de usuarios estuvo el único voto negativo de los 97 entrevistados; uno de ellos la calificó como muy mala.

**Tabla 20:** Pregunta 9. ¿Qué opinión tiene de la biblioteca?

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Muy mala</b>	1	1.15%	0	0.00%	1	1.82%
<b>Mala</b>	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Ni buena ni mala	1	1.15%	1	3.12%	0	0.00%
<b>Buena</b>	17	19.54%	0	0.00%	17	30.91%
<b>Muy Buena</b>	68	78.16%	31	96.88%	37	67.27%
<b>Ns/Nc</b>	10	10.31%	1	3.03%	9	14.06%

En la tabla 21 se consulta sobre la opinión que los entrevistados tienen sobre la importancia que la biblioteca tiene en el pueblo. Aquí los resultados son todavía más positivos que en la pregunta anterior. Solamente 6 (contra los 10 de la anterior) entrevistados recurre a la opción NS/NC. De los que si responden, prácticamente un 99% lo hace por las opciones positivas de Muy importante (74,23%) o Importante (18,56). Entre los UH, las respuestas positivas suman el 100 por ciento: 30 entrevistados declararon que la biblioteca es muy importante y 2 la calificaron de importante. La opinión de los UNH también fue positiva sumando un 65,62% bajo la categoría Muy importante y 25% bajo importante

**Tabla 21:** Pregunta 10. ¿Cuál es la importancia de la biblioteca en el pueblo?

	<b>Totales</b>	<b>Usuarios habituales</b>	<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>

	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Nada importante</b>	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Poco importante</b>	1	1.03%	0	0.00%	1	1.56%
<b>Importante</b>	18	18.56%	2	6.06%	16	25.00%
<b>Muy importante</b>	72	74.23%	30	90.91%	42	65.62%
<b>Ns/Nc</b>	6	6.19%	1	3.03%	5	7.81%

Estas dos tablas muestran que la valoración de la biblioteca por los entrevistados es extraordinariamente alta más allá de si se tratan de UH o UNH. En ambos casos las opiniones neutras o negativas son casos aislados.

Esta pregunta era acompañada por una pregunta subordinada de respuesta libre; ¿Por qué? Se consiguieron 96 contestaciones. Para dichas réplicas se generaron siete categorías bajo las cuales fueron tabuladas. Los resultados se muestran en la tabla 22.

**Tabla 22:** Pregunta 10a. Justificación a las respuestas de la pregunta 10.

Acceso al libro	35
Generación de actividades culturales	25
Acceso a la información	12
Ayuda con el estudio	12
Lugar de reunión/espacio de contención social	7
Tarea de promoción de la lectura	2
Promoción de valores sociales y actividades comunitarias	2

En la tabla podemos apreciar que los encuestados siguen considerando que la primera función de la biblioteca es brindar el acceso al libro. Sin embargo, la segunda opinión más repetida está relacionada con la importancia de la biblioteca como espacio de difusión y generación de cultura. Ambas opciones suman alrededor de las dos terceras partes de las respuestas obtenidas, con lo cual la mayoría de los entrevistados ven a la biblioteca como una institución con un núcleo operacional dedicado al libro, pero a partir de ese núcleo surge como

generadora de acciones culturales. Hay que agregar que alrededor de la tercera parte que respondieron relacionando a la biblioteca con el libro o la cultura agregó que consideraban que era la única institución de la zona que podía ocupar ese espacio. Otras tres respuestas importantes son la dar acceso a la información, la ayuda con el estudio y ver a la organización como un lugar de reunión o un espacio de contención social. Menos significativas son las dos últimas respuestas, relacionadas con la tarea de promoción de la lectura y de la promoción de valores sociales y comunitarios.

En las tablas 23 y 24 se puede apreciar las respuestas diferenciadas por categoría (UH o UNH) de los entrevistados

**Tabla 23:** Pregunta 10a. Justificación a las respuestas de la pregunta 10. UH

Acceso al libro	16
Generación de actividades culturales	9
Acceso a la información	4
Ayuda con el estudio	4
Lugar de reunión/espacio de contención social	2
Promoción de valores sociales y comunitarias	1
Tarea de promoción de la lectura	0

**Tabla 24:** Pregunta 10a. Justificación a las respuestas de la pregunta 10. UNH

Acceso al libro	19
Generación de actividades culturales	16
Acceso a la información	8
Ayuda con el estudio	8
Lugar de reunión/espacio de contención social	5
Tarea de promoción de la lectura	2
Promoción de valores sociales y comunitarias	1

Se puede apreciar que las diferencias son menos marcadas que en preguntas anteriores. Sin embargo, en los UNH las respuestas relacionadas con la cultura, la información y el estudio crecen en mayor medida que el acceso a los libros en relación con los UH. Este grupo de usuarios, los UNH, como se vio en preguntas anteriores, son los que se acercan a la biblioteca no por el préstamo de libros sino por otras actividades o servicios brindados por la institución.

#### Conocimientos sobre la dependencia de la biblioteca

La tabla 25 muestra las respuestas a la pregunta 11 ¿de quién depende la biblioteca? La mayoría de los entrevistados no supieron que responder o



respondieron que la biblioteca es autónoma (ambos con 36 respuestas). 8 personas dijeron que la biblioteca dependía de los socios y 8 creen que depende del gobierno municipal. 6 respondieron que la dependencia corresponde al Estado Nacional. Analizando las respuestas de los UH se encuentra un conocimiento alto, ya que 19 afirman que es autónoma y 7 que depende de los socios. Mientras tanto, 5 no contestaron a la pregunta y dos creyeron que la pertenencia es con el Estado Nacional. Una parte muy importante de los UNH no saben contestar a la pregunta (31), el resto se divide en una mayor cantidad de opciones; autónoma (16), municipalidad (8), nación (4) y con una respuesta Estado provincial, “de la comunidad” “de los socios”, de la CONABIP y “otros” (en este caso la respuesta fue “del kirchnerismo”).

**Tabla 25:** Pregunta 11. ¿De quién depende la biblioteca?

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
Nación	6	6.19%	2	6.06%	4	6.25%
Provincia	1	1.03%	0	0.00%	1	1.56%
Municipio	8	8.25%	0	0.00%	8	12.50%
Comunidad	1	1.03%	0	0.00%	1	1.56%
Comisión Directiva	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Socios	8	8.25%	7	21.21%	1	1.56%
Autónoma	36	36.08%	19	57.58%	16	25.00%
CONABIP	1	1.03%	0	0.00%	1	1.56%
Otros	1	1.03%	0	0.00%	1	1.56%
Ns/Nc	36	37.11%	5	15.15%	31	48.44%

La pregunta 12 ¿Y cómo consiguen sus fondos? Permitía respuesta múltiple y sus resultados están volcados en la tabla 26. 29 entrevistados no contestaron la pregunta y la mayoría de ellos corresponde a la categoría de UNH (26 contra 9 de

UH). La mayor parte de los que sí contestaron mencionaron las cuotas societarias (47), aportes del municipio (20), aportes del Estado Nacional (17) y donaciones de empresas o particulares (10). Menor relevancia tuvieron las opciones de aportes de la provincia y CONABIP (5 cada una) y venta de entrada o pago por cursos (4). La inmensa mayoría de los UH (84,5%) menciona al pago de cuotas societarias como ingreso para la biblioteca. También superaron el 10% de las respuestas los aportes de Nación (27,7%), del Municipio (15,15%) y CONABIP (12,12%). En cuanto a los UNH, haciendo la salvedad que el 40% no contesto a la pregunta, aquellos ítems que superaron el 10% fueron cuotas societarias (29,69%) aportes del municipio (23,44), y donaciones de particulares y aportes del Estado Nacional con el 12,50%.

**Tabla 26:** Pregunta 12. ¿Y cómo consigue sus fondos?

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
Nación	17	17.53%	9	27.27%	8	12.50%
Provincia	5	5.15%	2	6.06%	3	4.69%
Municipio	20	20.62%	5	15.15%	15	23.44%
CONABIP	5	5.15%	4	12.12%	1	1.56%
Cuotas societarias	47	48.45%	28	84.85%	19	29.69%
Entrada a eventos/ Pago de actividades o cursos	4	4.12%	1	3.03%	3	4.69%
Donaciones	10	10.31%	2	6.06%	8	12.50%
Ns/Nc	29	29.90%	3	9.09%	26	40.62%

Los resultados de estas consultas nos muestran que existe cierto desconocimiento sobre las mismas. En ambos casos los entrevistados que no contestan a las

preguntan rondan la tercera parte del total. El porcentaje baja entre un 10 y un 15% en los UH y sube entre el 48 y el 40% en los UNH, por lo que esta variable es significativa. En cuanto a la pertenencia institucional, las respuestas Autónoma y socios sumadas son las más votadas. La creencia de pertenencia a algún Estado (Nacional, Provincial o Municipal) suma poco más del 15% sostenido principalmente por la opinión de los UNH.

No se observa en esta pregunta ni en la anterior que haya una creencia significativa de pertenencia de la biblioteca al Estado Nacional. Tampoco se observa una creencia por parte de los entrevistados sobre una militancia política a favor del gobierno nacional desarrollada por la biblioteca. En la pregunta subordinada a la pregunta 10, donde se debía justificar la respuesta sobre la importancia de la biblioteca en el pueblo una sola persona dio una respuesta en ese sentido. Una entrevistada respondió que la biblioteca le parecía poco importante porque *“La biblioteca fue tomada por el gobierno. La usan para hacer política. Podría ser importante, pero no así”*. Si consideramos que se consiguieron alrededor de 100 respuestas ese caso no nos parece significativo. En definitiva, no se puede confirmar la afirmación de la integrante de la comisión directiva sobre que una parte significativa de la población percibe a la biblioteca como subordinada al gobierno nacional.

En cuanto a cómo se consiguen los fondos, las respuestas fueron múltiples y de algunas maneras correctas, ya que todos los actores mencionados (en algunos casos a través de dependencias específicas) constituyen de mayor o menor manera al sostenimiento de la biblioteca. Los porcentajes de personas que no contestaron a la pregunta son similares a los de la pregunta anterior.

#### Colaboración de los entrevistados con la biblioteca

La pregunta 12 interrogaba a los entrevistados si colaboraban con la biblioteca. Sus respuestas se visibilizan en la tabla 27. Un 22, 68% contestó positivamente. La mayoría de los UH dijeron colaborar con la biblioteca, mientras que sólo un 7,81% de los UNH respondió de la misma forma.

**Tabla 27:** Pregunta 12. ¿Colabora con la biblioteca?

	Totales		Usuarios habituales		Usuarios no habituales/no usuarios	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Si</b>	22	22.68%	17	51.52%	5	7.81%

<b>No</b>	74	76.29%	15	45.45%	59	92.19%
<b>Ns/Nc</b>	1	1.03%	1	3.03%	0	0.00%

En la misma pregunta se consultaba a los que habían respondido afirmativamente de qué manera lo hacían. Las respuestas podían ser múltiples. La mayor parte de los consultados contestó que colaboraba pagando las cuotas societarias. De los 13 que contestaron de esa manera, 12 fueron UH y en esta categoría también respondieron donar libros o materiales (3) y colaborar trabajando para la biblioteca (3). Los UNH también mencionaron donación de libros/materiales (3), pero agregaron donación de dinero (3).

**Tabla 28:** Pregunta 12. ¿De qué forma?

	<b>Totales</b>		<b>Usuarios habituales</b>		<b>Usuarios no habituales/no usuarios</b>	
	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes	Casos	Porcentajes
<b>Donación de libros/materiales</b>	6	6.19%	3	9.09%	3	4.69%
<b>Pago de cuotas societarias</b>	13	13.40%	12	36.36%	1	1.56%
<b>Donación monetaria</b>	3	3.09%	0	0.00%	3	4.69%
<b>Donación de tiempo de trabajo</b>	3	3.09%	3	9.09%	0	0.00%

El 22 % de los entrevistados y más de la mitad de los UH dicen haber colaborado con la biblioteca, lo cual en un primer momento parece un dato auspicioso. Sin embargo, ese dato se relativiza si analizamos que la mayoría de ellos consideran al pago de las cuotas societarias es una colaboración y no el pago por un servicio que la misma brinda. Esto es más evidente ya que doce de los trece entrevistados

que dan esa respuesta hacen uso del préstamo a domicilio, único servicio para el que hay que abonar para utilizarlo.

### Incidencia de la escucha de Radio La Minga sobre los resultados

Con el fin de valorar la incidencia que la Radio La Minga tiene en cuanto a la visibilidad de la biblioteca y sus actividades, se hace un corte de la muestra seleccionando a aquellos entrevistados clasificados como usuarios no habituales o potenciales (64 individuos). A su vez los dividimos entre aquellos que afirman escuchar Radio La Minga (20) y quienes no la escuchan (44). Frente a la pregunta sobre si conocen las actividades y servicios de la biblioteca, vemos una primera diferenciación; el conocimiento asciende a un 90% entre los oyentes frente a un 38,64% entre quienes no la escuchan.

En la tabla 29 se vuelve a las respuestas a la pregunta 7 sobre visibilidad de las actividades y servicios de la biblioteca, pero diferenciando entre los dos grupos mencionados. Para ello se toman las respuestas positivas sin considerar la espontaneidad o no de las mismas y se presentan los resultados porcentuales.

**Tabla 29:** Visibilidad de las actividades y servicios de la biblioteca en relación a la escucha o no de la Radio La Minga

	Oyentes de la radio	No oyentes de la radio
Actividades de promoción de la lectura	65%	47,63%
Banco de la Buena Fe	70%	4,55%
Bibliomóvil	95%	63,64
Búsqueda de información/ ayuda con el estudio	75%	36,36%
Conferencias	70%	20,45%
Cursos/talleres	75%	25%
Exposiciones	55%	18,18%
Festival/obras de teatro	100%	79,55%
Préstamo de libros	95%	65,91%
Recitales	70%	25%
Servicio de información ciudadana	90%	13,64%
Servicio de internet	70%	20,45%

Podemos ver que el conocimiento es mucho mayor entre los oyentes de la radio en todas las categorías. En los dos ítems donde la diferencia es mayor, el Banco de la Buena Fe y el Servicio de Información Ciudadana, podemos intentar explicar esa diferencia en que son de baja visibilidad por fuera de la biblioteca y de la

difusión que de los mismos ella hace. La diferencia se reduce en servicios con visibilidad propia como el bibliomóvil, más tradicionales como el préstamo de libros, o con una trayectoria más antigua en la historia de la biblioteca como los relacionados con el quehacer teatral.

De todas formas, podemos apreciar que la escucha de la Radio La Minga impacta positivamente y de manera notoria sobre el conocimiento que los entrevistados tienen sobre las actividades y servicios de la biblioteca.

En cuanto a la valoración de la biblioteca, expresada en la tabla 30, podemos apreciar que tanto para los oyentes como los no oyentes de la radio la valoran positivamente. Sin embargo el resultado es mucho más positivo entre los oyentes: todos contestan positivamente a la pregunta, en un 95% como muy buena y el 5% restante como buena. En cambio, un 20,45% de los no oyentes de la radio no contestan a la pregunta. De los que si lo hacen, un poco más de la mitad (51,43%) la valoran como muy buena, un 45,71% como buena y el 2,86%, un solo entrevistado, como muy mala.

**Tabla 30:** Respuesta a la pregunta ¿Qué opinión tiene de la biblioteca? en relación a la escucha o no a la de Radio La Minga

	Oyentes de la radio	No oyentes de la radio
Muy Buena	95%	51.43%
Buena	5%	45.71%
Ni mala ni buena	0%	0%
Mala	0%	0%
Muy mala	0%	2.86%
Ns/Nc	0%	20.45%

Vemos, por lo tanto, una relación entre la valoración positiva sobre la biblioteca y la escucha de la radio.

La tabla 31, finalmente, expresa las respuestas a la pregunta ¿Cuál es la importancia de la biblioteca en el pueblo? tomando en cuenta los dos grupos de encuestados estudiados. Aquí la diferencia fundamental la encontramos en la muy alta cantidad de entrevistados entre los no oyentes de la radio que no responden a la pregunta, el 63,64% frente a ninguno entre los oyentes. Tomando en cuenta a los que sí respondieron a la pregunta, los resultados son similares al caso anterior; respuestas positivas en ambos grupos pero con un mayor porcentaje, brindando la puntuación máxima entre los oyentes; un 90% de ellos la calificaron como muy importante frente al 54,55% de los no oyentes,

**Tabla 31:** Respuesta a la pregunta ¿Cuál es la importancia de la biblioteca en el pueblo? en relación a la escucha o no a la de Radio La Minga

	Oyentes de la radio	No oyentes de la radio
Muy importante	90%	54.55%
Importante	10%	31.82%
Poco importante	0%	2.27%
Nada importante	0%	0%
Ns/Nc	0%	63.64%

Después de observar la tabla vemos también una incidencia positiva en la valoración de la biblioteca en aquellos entrevistados que escuchan la radio. Además se puede apreciar en ambas tablas y especialmente en la 26 que la escucha de la radio brinda un mayor conocimiento sobre la biblioteca, por lo que dentro de este grupo no hay entrevistados que opten por no contestar a las preguntas, lo que sí ocurre y en un alto porcentaje entre quienes no escuchan la radio.

## Conclusiones

El análisis de la Biblioteca Popular Leopoldo Lugones deja en claro que la institución ha diversificado sus actividades y servicios más allá de los que son estrictamente bibliotecológicos. Sin embargo, el libro, la colección, sigue siendo el núcleo de la institución y desde la colección se desarrollan la totalidad de sus actividades. Desde ese núcleo la biblioteca se ha convertido en un espacio de relevancia en la zona como organización encargada de la difusión y generación cultural. No deja de sorprender la gran cantidad y calidad de servicios y actividades que son organizados por la institución y el éxito que los mismos logran. Creemos que ese éxito puede ser explicado por tres variables, El correcto análisis de los ambientes externos e interno, el haber logrado atraer un amplio grupo de colaboradores que les permite llevarlas a cabo, y una correcta estrategia de marketing que le otorga un alto grado de visibilidad.

A la hora de la toma de decisiones, los responsables de la institución se caracterizan por realizar un correcto análisis de las fortalezas y debilidades de la biblioteca y de las oportunidades y amenazas del ambiente externo. Ejemplos de ello son las decisiones que rodean a la colección de VHS, la instalación de la radio La Minga, la realización del festival de teatro y el abandono del mismo y la creación del espacio La Nogalera. Un correcto análisis del ambiente externo e interno quizás sea la actividad más compleja del trabajo de gestión. Esta dificultad se agrava cuando, como es el caso de la institución, el análisis lleva a la conclusión que es el momento de abandonar estrategias que han sido exitosas. Aquí además de profesionalidad hace falta un alto grado de valentía.

Una vez que se ha analizado la situación y se ha llegado a la conclusión de cuáles son las actividades y servicios que se han de implementar, es necesario contar con el personal para poder llevarlas a cabo. La biblioteca Lugones ha logrado reunir un importante núcleo duro de colaboradores que le ha permitido llevar adelante sus múltiples proyectos bibliotecológicos y de extensión cultural. Estos colaboradores, en muchos casos sin obtener un resarcimiento económico, han mostrado un alto grado de compromiso por su persistencia en la institución, su vocación de servicio y su disponibilidad para participar en programas de capacitación permanente.

Finalmente, la biblioteca acompaña esas actividades con una estrategia exitosa de promoción, fundamentalmente por el medio radial. Los resultados obtenidos en usuarios no habituales pero oyentes de la Radio La Minga son elocuentes. Por medio de ese accionar de Marketing, la institución ha conquistado una alta visibilidad en la región tanto sobre la organización como sobre sus actividades y servicios.



Tenemos entonces que, ante la diversificación de sus actividades, sus acertadas estrategias y su alto nivel de exposición, la biblioteca Lugones se ha transformado en uno de los referentes culturales de la región. Estas características han posibilitado un crecimiento económico que permitió que la biblioteca afrontara gastos extraordinarios en un momento de expansión sostenida, entre ellos incrementar su colección, sus bienes muebles y construir un importante anexo. Adicionalmente a la visibilidad y los éxitos tangibles alcanzados por la institución, las encuestas realizadas dan un grado de imagen positiva para la biblioteca en la comunidad de Villa Giardino cercanos al 100%.

Si retomamos la teoría de capital social desarrollada por Bernardo Kliksberg, creemos que la biblioteca trabaja sobre las cuatro áreas necesarias para su desarrollo. La primer área trata sobre la creación de un clima de confianza, del desarrollo de relaciones interpersonales. Indudablemente, desde las convocatorias abiertas, desde la búsqueda de participación de la comunidad en la organización de las actividades, desde actividades como el Banco de la Buena Fe, y desde el discurso de presentarse como un espacio abierto para la reunión de los vecinos, la biblioteca trabaja sobre esa área. La segunda área hace referencia al estímulo de la capacidad asociativa. Desde distintas actividades, desde su filosofía de trabajo y particularmente desde la adopción del Banco de la Buena Fe la biblioteca también trabaja activamente en este sentido. La construcción de una conciencia cívica, la tercer área de la teoría, es buscada por actividades como el Servicio de Información Ciudadana y por actividades como las organizadas para el día 24 de marzo o la defensa del medio ambiente. La cuarta área consiste en el desarrollo de valores éticos. Todo el accionar de la organización apunta en ese sentido y su mismo modo de trabajo, con altos grados de voluntariado y la búsqueda de generar espacios y un servicio democrático son ejemplo de ello.

En definitiva, si bien Kliksberg hace referencia en su teoría no a instituciones intermedias sino a la comunidad en su conjunto, el accionar de la biblioteca puede transformarse en una punta de lanza para el cambio de mentalidad en su medioambiente. Creemos que el alto grado de aceptación logrado por la institución y fundamentalmente, el alto grado de participación de los voluntarios para con la institución está relacionado por este accionar. El dato no es menor porque un alto grado de este bien intangible puede posicionar a la institución en una situación favorecida a la hora de discutir beneficios con otras organizaciones, empresas o los distintos niveles del Estado.

Finalizando, consideramos que las estrategias llevadas a cabo por la Biblioteca Lugones han sido exitosas, que ha conquistado una posición de visibilidad y aceptación alta en su medio, que ha conseguido generar capital social en la localidad, se ha convertido en un referente cultural en la zona y que la experiencia

de manera parcial o más abarcadora, teniendo en cuenta las particularidades propias de cada institución y su comunidad, pueden ser imitadas por otras bibliotecas populares. Creemos que para conseguir los éxitos descritos ha sido necesario combinar una profunda vocación de servicio con un alto grado de profesionalidad por parte de sus directivos y trabajadores. Pensamos que para nuestra disciplina recabar este tipo de experiencias resulta enriquecedor, ya que son actividades que no suelen ser visibles más allá de su área geográfica de aplicación. Visibilizarlas puede permitir una mayor heterogeneidad, un incremento de las voces y los discursos que conformen el núcleo teórico y práctico de nuestra profesión y en particular, del área de gestión.

## **Anexos**

### **Anexo 1: Formulario para la encuesta**

#### **Cuestionario encuesta Biblioteca Popular Leopoldo Lugones**

Buenos días, estoy realizando una investigación para un trabajo de campo con el fin de recibirme de licenciado en bibliotecología. Su tema es la Biblioteca Popular Leopoldo Lugones y me interesaría hacerle unas pocas preguntas para conocer la percepción que tiene la gente del pueblo sobre la misma.

Nº.....

Fecha:.....

1. Sexo: M... F....
2. Edad:..... (menos de 16 finaliza entrevista)
3. Lugar de residencia: Villa Giardino:.... Otro:..... (Finaliza entrevista)
4. ¿Conoce la Biblioteca Lugones? Si.... No..... (Finaliza entrevista)
5. ¿Es socio de la biblioteca Lugones? Si... No.....
6. ¿Concurre a la biblioteca? Una vez por mes o más.... Por lo menos una vez cada tres meses ..... Por lo menos una vez cada seis meses..... Una vez por año o menos..... No concurre.....
7. ¿Conoce las actividades y servicios que organiza la biblioteca? Si No  
¿Cómo cuáles?
  - a. Actividades de promoción de la lectura en escuelas, plazas, balnearios, etc. ....  
Si... no.... Concurre? Si.... No....
  - b. Banco de la buena fe..... Si... no.... Concurre? Si.... No.....
  - c. Bibliomovil..... Si... no.... Concurre? Si.... No....
  - d. Búsqueda de información/ ayuda con el estudio.... Si... no.... Concurre? Si.... No.....
  - e. Conferencias..... Si... no.... Concurre? Si.... No....
  - f. Cursos/talleres..... Si... no.... Concurre? Si.... No....

- g. Exposiciones..... Si... no.... Concurre? Si.... No....
- h. Festival/obras de teatro..... Si... no.... Concurre? Si.... No....
- i. Préstamo de libros..... Si... no.... Concurre? Si.... No....
- j. Recitales..... Si... no.... Concurre? Si.... No....
- k. Servicio de información ciudadana..... Si... no.... Concurre? Si.... No....
- l. Servicio de internet..... Si... no.... Concurre? Si.... No....

II. Otras:

- 8. ¿Conoce Radio La Minga? Si.... No..... ¿La escucha? Si ... No.....
- 9. ¿Qué opinión tiene de la biblioteca? Muy mala... Mala.... Ni buena ni mala..... Buena... Muy buena....

10. ¿Cuál es la importancia de la biblioteca en el pueblo?

Nada Importante.... Poco importante.... Importante..... Muy importante.....

¿Porque?

11. ¿De quién depende la biblioteca?

.....

12. ¿Y cómo consigue sus fondos?.....

13. ¿Colabora con la biblioteca? Si.... No... Si es si, ¿de qué forma?

## Anexo 2: Pantalla de las páginas de carga de datos para la encuesta en el programa LimeSurvey.

Lugones

0%  
100%

Datos introductorios

Sexo

☐ Female ☐ Male

Edad

Only numbers may be entered in this field.

¿Conoce la Biblioteca Lugones?

☐ Yes ☐ No

¿Es socio/a de la Biblioteca Lugones?

☐ Yes ☐ No

¿Cada cuánto concurre a la biblioteca?

Choose one of the following answers

☐ Una vez por mes o más

☐ Por lo menos una vez cada tres meses

☐ Por lo menos una vez cada seis meses

☐ Una vez por año o menos

☐ No concurre

\* ¿Conoce las actividades y servicios que organiza la biblioteca?

☐ Yes ☐ No

\* Actividades y servicios de la biblioteca

	¿Conoce?			¿Concurre?	
	Conoce	Si	No	Si	No
Actividades de promoción de la lectura en escuelas, plazas, balnearios, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Banco de la buena fe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bibliomóvil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Búsqueda de información / ayuda con el estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos / talleres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exposiciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Festival / obras de teatro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Préstamo de libros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recitales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio de información ciudadana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio de internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* ¿Conoce Radio La Minga?

☐ Yes ☐ No

¿Escucha Radio La Minga?

☐ Yes ☐ No ☒ No answer

Resume later

◀ Previous Next ▶

Exit and clear survey

¿Qué opinión tiene de la biblioteca? (Asignando una valoración del 1 al 5 donde 1 significa Muy mala y 5 Muy buena)

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☒ No answer

¿Cuál es la importancia de la biblioteca en el pueblo? (Asignando la valoración del 1 al 4 donde 1 es Nada importante y 4 Muy importante)  
Choose one of the following answers

- ☐ 1  
☐ 2  
☐ 3  
☐ 4  
☒ No answer

¿Por qué?:

¿De quién depende la biblioteca?  
Choose one of the following answers

- ☐ Nación  
☐ Provincia  
☐ Municipalidad  
☐ Comunidad  
☐ Comisión directiva  
☐ Socios  
☐ Autónoma  
☐ CONABIP  
☐ Otro   
☒ No answer

## **Anexo 3: Planilla de observación de la biblioteca**

### **Planilla Observación Trabajo de Campo Enero/Febrero 2015**

I. Fecha: 29/12/2014

II. Hora: 10:00

III. Institución: Biblioteca Popular Leopoldo Lugones

IV. Dirección: Av. San Martín 361 – Villa Giardino

V. Representante de la Institución: Rita Mercedes Puebla

#### **1. Generalidades**

1.1. Horario de atención: Lunes a viernes 9 a 13 y 16 a 20. Sábados de 9 a 13. Domingos de 10 a 13.

1.2 Fecha de fundación de la institución: 16 de octubre de 1997

1.3. Cantidad de usuarios: 1200

1.4. Cantidad de socios: 400

1.5 Fuente de los ingresos:

Cuota societaria. Subsidios municipales, provinciales y nacionales. Venta de espacios de publicidad. Alquiler de la sala Bordereaux

1.6. Observación del área geográfica, recopilación de datos oficiales sobre la localidad.

Villa Giardino es una ciudad de 6702 habitantes ubicada en la región Noroeste de la provincia de Córdoba a 86 kilómetro de la capital provincial y en el centro del valle de Punilla. Su principal actividad es el turismo al encontrarse ubicada al pie de las Sierras Chicas y ser vecina de ciudades con una larga tradición en la actividad como La Cumbre, La Falda, Cosquín o la un poco más lejana Carlos Paz. Durante los meses de verano, vacaciones de invierno y feriados largos la población se multiplica al ocuparse la capacidad hotelera de la villa y las casas habitadas solo por esas fechas por habitantes de Córdoba Capital, Buenos Aires y Rosario, entre otras ciudades.

1.7 Servicios que la biblioteca ofrece:



Internet

Préstamo de libros

Radio comunitaria

Información ciudadana

Promoción de la lectura

Talleres

Espectáculos

Microcréditos

## **2. Espacios físicos**

2.1. Observación del espacio físico de la biblioteca: La biblioteca cuenta con 5 salas (se adjunta plano. En la principal, por donde entran los usuarios, se encuentran el mostrador de atención, la mesa de novedades, la colección de referencia y mesas y sillas para el uso del público.

En la siguiente sala se encuentra la colección de literatura con sillones y mesita ratona en el centro. Las dos siguientes salas son más pequeñas que las restantes, la sala 3 continua con la colección de literatura y la pequeña colección de libros de ajedrez de la biblioteca ya que en esa sala se dicta el taller de la disciplina. La sala 4 contiene la colección infantil y está adornada y amueblada pensando en ese sector de los usuarios. La sala 5 contiene las computadoras para uso del público, la colección audiovisual y las colecciones de arte e historieta. La sala 6 es la más grande de la institución y contiene las obras sobre ciencias humanísticas y sociales. Finalmente en los pasillos se encuentran las ciencias exactas y naturales.

La biblioteca posee un segundo edificio hacia al fondo de dos pisos. En el primero se encuentra “La Nogarela” que es una sala de Teatro con capacidad para 100 personas totalmente equipada. En el primer piso del edificio funciona “La Minga” radio comunitaria.

2.2. Metros cuadrados: 210

2.3. Espacio de referencia: Si X No \_\_\_\_

2.3b.Características:

El espacio de referencia se encuentra en la sala principal y que da acceso a la institución Cuenta con colección propia formada por libros de texto, diccionarios y

enciclopedias entre otros materiales y espacios de lectura con capacidad para ocho personas.

2.4. Espacio de lectura para el público, Si X No \_\_\_\_

2.4b.características:

La biblioteca cuenta con tres espacios para la consulta de obras por parte del público. El espacio ya mencionado en los párrafos anteriores, dos sillones en una segunda sala y una mesa, sillas y sillones en la sala dedicada al público infantil.

2.5. Áreas para actividades no estrictamente bibliotecológicas:

Sala La Nogarera para actividades varias

Estudio de radios

Banco Popular de la Buena Fe

2.6. Existencia de mesa de destacados, folleterías, otros:

Sí, Mesa de destacados y novedades en la sala principal de la biblioteca.

2.7. Otros espacios a destacar:

---

---

---

---

---

### **3. Colección**

3.1. Cantidad de volúmenes: 26.000

3.2. Revistas: Si, se desconoce la cantidad

3.3. Material Audiovisual: 800 VHS – 120 DVD

3.4. Otros materiales:

---

---

---

3.5. Grandes áreas temáticas:

Generalidades  
Filosofía  
Religión  
Ciencias sociales  
Lingüística  
Ciencias naturales  
Tecnología  
Artes  
Literatura  
Geografía e historia

3.6. Existencia de colecciones especiales con trato diferenciado del resto de la colección (infantiles, zonal, tesoro, otras):

Colección de obras infantiles

3.6. ¿De qué manera la institución acrecienta su colección?

Compra con fondos propios: Si

Envíos CONABIP o compra con fondos CONABIP: Si

Donaciones de socios, vecinos: Si

Otros: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3.7 ¿Existe una política para fomentar la donación de materiales entre la comunidad?

No

3.8. Otras observaciones sobre la colección:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### 4. Áreas de la biblioteca

4.1 Existencia de un catálogo: Si

4.1b. Tipo: Colectivo de bibliotecas populares.

4.1c. ¿Está en línea?: Si

4.2. Porcentaje del material procesado: 80 %

4.3. Materiales utilizados para procesamiento (AARC2, CDD, CDU, etc):

AARC2, CDD

4.4. Existencia de un sistema integrado: Si

4.4b. ¿Cuál?:

SIGEBI / DIGIBEPE

4.4c. Funcionalidades utilizadas:

---

4.5. Otras observaciones sobre procesos técnicos:

---

---

---

---

---

---

---

4.6. ¿Existe una colección de referencia? Si

4.6b. ¿Cuáles son sus características?

---

---

---

---

---

---

---

4.7 ¿Qué tipo de preguntas suelen formular los usuarios?

Preguntas frecuentes X Obtención y suministro de documentos X Alerta de novedades X Diseminación Selectiva de la Información \_\_\_\_\_ Guía de lectura \_\_\_\_\_ Servicio de información y referencia comunitaria X Formación de usuarios X Búsqueda de información X Asesoría de información para la investigación/estudio X Otras

---

---

---

## **5. Personal\***

5.1 Cantidad de trabajadores de la biblioteca: 4

5.2 Cantidad de bibliotecarios: 4

5.2b Formación: Informal, con la práctica

5.3. Otros trabajadores: 10

5.3b. Tareas: Promotores Banco de la Buena Fe – Tareas para la radio comunitaria.

5.3c. Formación:

Talleres - Práctica

5.4. Otros colaboradores: 5

5.4b. Tareas: Operación técnica en sala para la radio.

5.4c. Formación:

Talleres y práctica

5.5. ¿El personal realiza capacitación profesional permanente? Si

5.5b. Consistente en: Cursos virtuales de la CONABIP

5.6. Comodidades para el personal:

Cocina – Oficina separada – Comodidades básicas (baños, ventiladores)

5.7. Otras observaciones sobre el personal:

Inscripción a la ley del voluntariado

\* Para los efectos de esta observación se considerará trabajador a aquella persona que cumpla tareas periódicas y con horarios preacordados a cumplir mientras que será considerado colaborador al ayudante habitual que no cumpla con esas características. Se considerará bibliotecario a quien realice tareas bibliotecológicas y cumpla con los requisitos de “trabajador”. De no cumplir con ellos se lo ingresara como colaborador.

## **6. Colaboración con otras instituciones**

6.1. ¿Tienen trato de colaboración mutua con otras bibliotecas populares de la zona?: Si

6.1b. Préstamo interbibliotecario: \_\_\_\_\_ Compras conjuntas: \_\_\_\_\_ Se comparten otros recursos: X ¿Cuáles?

Equipos de sonidos e iluminación.

Difusión mutua: \_\_\_\_\_ Organización conjunta de eventos: \_\_\_\_\_ Catalogación compartida: \_\_\_\_\_

Otros:

---

6.1c. En caso de existir colaboración, ¿Esta pautadas los beneficios y obligaciones en algún tipo de documento o se resuelve caso a caso?

Caso a caso

6.2. ¿Tienen trato de colaboración mutua con otro tipo de bibliotecas de la zona?: \_\_\_\_\_

6.2b. ¿Con cuáles? Escolares X Barriales \_\_\_\_\_ Públicas \_\_\_\_\_ De agrupaciones políticas/sindicales \_\_\_\_\_

Universitarias \_\_\_\_\_

6.2c Préstamo interbibliotecario: \_\_\_\_\_ Compras conjuntas: \_\_\_\_\_ Se comparten otros recursos: \_\_\_\_\_ ¿Cuáles?

---

Difusión mutua: \_\_\_\_\_ Organización conjunta de eventos: \_\_\_\_\_ Catalogación compartida: \_\_\_\_\_

Otros: X.

Actividades de promoción de la lectura

6.2c. En caso de existir colaboración, ¿Esta pauta los beneficios y obligaciones en algún tipo de documento o se resuelve caso a caso?

Caso a caso

## **7. Promoción cultural**

7.1. ¿La biblioteca organiza actividades culturales de manera regular? Si

7.2. Cuáles de estas actividades han realizado en el último año:

Dictado de cursos: X Conferencias: X Exposiciones de artes  
plásticas: \_\_\_\_\_ Otro tipo de exposiciones: \_\_\_\_\_ Conciertos: X  
Proyección de películas: \_\_\_\_\_ Representación teatral: X Organización  
de premios/juegos florares: \_\_\_\_\_ Presentación de libros: \_\_\_\_\_

7.3. En qué ámbitos suelen organizar estas actividades: En la propia biblioteca  
\_\_\_ En un salón anexo de la propia biblioteca preparado a tales fines X En otra  
institución \_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

En plazas u otros espacios públicos abiertos: Si ¿Cuáles? Plazas del pueblo

7.4. Otras observaciones sobre actividades culturales:

---

---

---

---

---

## **8. Tecnologías de la información**

8.1. Existencia de computadoras: Personal: 4 Público: 5

8.2. Funciones de las computadoras para uso del público: Internet. Y todo lo que  
necesite

8.3. Existencia de otros dispositivos para uso del personal o del público:

---

---

---

---

8.4. La biblioteca cuenta con:

Conexión banda ancha: X Conexión telefónica \_\_\_\_\_ No cuenta con conexión a internet \_\_\_\_\_

## **9. Estadísticas**

9.1 ¿Existen estadísticas de visitas, lectura en sala, préstamos a domicilio, etc.?

Si



## Bibliografía

1. Argentina, Ministerio de Desarrollo Social, Comisión Nacional de Microcrédito. (2010). *Banco Popular de la Buena Fe: Manual de trabajo. Hacia un proyecto nacional y popular*. Buenos Aires. Ministerio de Desarrollo Social. Recuperado el 1 de mayo de 2015 de <http://www.desarrollosocial.gob.ar/Uploads/i1/06.%20Manual%20Banco%20Popular%20de%20la%20Buena%20Fe.pdf>
2. Arteaga, L. (8 de diciembre de 2013). Biblioteca abierta, popular e inclusiva. *Rosario 12*. Recuperado el 1 de mayo de 2015 de <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/18-41759-2013-12-08.html> 8 de diciembre de 2013
3. Biblioteca Popular Leopoldo Lugones. (2015). Blog de la Biblioteca Popular Leopoldo Lugones. Biblioteca Popular Leopoldo Lugones: Recuperado el 1 de mayo de 2015 de <http://blugones.blogspot.com.ar/p/servicio-de-informacion-ciudadana.html>
4. Bossié, F. (Abril de 2009). De libros, bibliotecas y bibliotecarios en tiempos de dictadura En 12º Congreso Internacional de Promoción de la Lectura y el Libro, 24 al 26 de abril de 2009, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado el 5 de mayo de 2015 de [http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.852/ev.852.pdf](http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.852/ev.852.pdf)
5. Buonocore, D. (1976). *Diccionario de Bibliotecología: términos relativos a la bibliología, bibliografía, bibliofilia, biblioteconomía, archivología, documentología, tipografía y materias afines*. 2ª ed. Buenos Aires. Marymar
6. Cagnoli, R V. (1996). *Administración de bibliotecas: planeamiento y control*. Buenos Aires: EB publicaciones.
7. Carreras, C. (1992). *Organización de una biblioteca escolar, popular o infantil*. Buenos Aires. Paidós.
8. Castillo Atienza, M. J. (2012). Un análisis del papel actual de la Biblioteca Popular como agente promotor de acción social. La Plata. UNLP. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Valencia. Universitat de València.
9. Civallero, E. (Noviembre de 2006). El rol social de las bibliotecas públicas en Latinoamérica: Algunos conceptos y líneas de acción desde una perspectiva progresista., En I Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas de Chile, Santiago de Chile, Chile
10. CONABIP. (s.f. a) Servicio de información ciudadana. En *CONABIP Comisión*

*Nacional de Bibliotecas Populares*. CONABIP. Recuperado el 1 de mayo de 2015 de [http://www.conabip.gob.ar/sic/objetivos\\_generales\\_del\\_programa](http://www.conabip.gob.ar/sic/objetivos_generales_del_programa).

11. CONABIP. (s.f. b) Promoción de lectura con Bibliomóviles. En *CONABIP Comisión Nacional de Bibliotecas Populares*. CONABIP. Recuperado el 5 de mayo de 2015 de <http://www.conabip.gob.ar/vpes/556>

12. Cónsole, A. (1929). *El bibliotecario y la biblioteca*. 2ª ed. Buenos Aires: Librería de A García Santos.

13. Dobra, A. (1997). *La biblioteca popular, pública y escolar: una propuesta para su organización*. Buenos Aires: Ciccus.

14. Domingo Faustino Sarmiento. (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 5 de mayo de 2015 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Domingo\\_Faustino\\_Sarmiento](http://es.wikipedia.org/wiki/Domingo_Faustino_Sarmiento)

15. Federación Argentina de Bibliotecas Populares. (1949). *Primer Congreso Nacional de Bibliotecas Populares: 9-12 de Octubre de 1948*. Córdoba: Talleres Gráficos de David Malamud.

16. García, N. (2012). Una agenda pendiente: delitos culturales y económicos durante la última dictadura militar argentina. El caso de la "Biblioteca Vigil" de Rosario (1977-2011). *Información. Cultura y Sociedad*, (26).

17. Gutierrez, L.H y Romero, L.A. (1989). Sociedades barriales, bibliotecas populares y cultura de los sectores populares: Buenos Aires, 1920-1945. *Desarrollo Económico*. 29 (113).

18. INDEC. 2010. *Censo 2010*. INDEC. Recuperado el 1 de mayo de 2015 de <http://www.censo2010.indec.gov.ar/index.asp>

19. Kliksberg, B; Rivera, M. (2007). *El capital social movilizado contra la pobreza: la experiencia del Proyecto de Comunidades Especiales en Puerto Rico*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO; San José: Oficina de Comunidades Especiales de Puerto Rico, Unesco.

20. Kliksberg, B. (1999). Capital social y cultura: Claves esenciales del desarrollo. *Revista de la CEPAL* (69).

21. Municipalidad de Villa Giardino. (s.f.) Sitio oficial de la Municipalidad de Villa Giardino. Recuperado el 5 de mayo de 2015 de <http://www.villagiardino.gov.ar/>

22. Ríos, D. (1995) A ciento veinticinco años de la Ley 419. En Zago M (Ed.). *Bibliotecas Populares Argentinas*. Buenos Aires. Manrique Zago ediciones.

23. Romero, L.A. (2006). La política en los barrios y en el centro: parroquias, bibliotecas populares y politización antes del peronismo. En Korn, F. y Romero, L.A. (comp.) *Buenos Aires/Entreguerras. La callada transformación, 1914-1945*. Buenos Aires, Alianza Editorial.

24. Tripaldi, N.M. (2002). Las mujeres de la política, los niños de la calle y las bibliotecas: apostillas bibliotecológicas sobre el tema de la Asociación de Bibliotecas y Recreos Infantiles. *Información, cultura y sociedad*, (7), 81-101. Recuperado el 1 de mayo de 2015 de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17402002000200003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402002000200003&lng=es&tlng=es).